

Relatório de Projeto
Mulheres in Tech:
Breu Branco

Final

Por uma
Educação mais
humana que
revele o nosso
potencial interno

fly
educação e
cultura

Índice do Relatório

- 01 Impacto do programa
- 02 Capacitações de Longo Prazo
- 03 Capacitações de Médio Prazo
- 04 Capacitações de Curto Prazo
- 05 Relatórios mensais e materiais



01

Impacto

do programa



40

Aulas realizadas



250

Participantes



9,7

O nível de satisfação (de 10)



6

ONG, escolas e projetos atendidos



Impacto Total do Programa

Impacto total da 15ª turma do Mulheres in Tech:

- 25 alunas formadas na capacitação de longo prazo e aptas a trabalharem com Marketing Digital;
- 14 jovens formados na capacitação de médio prazo e aptos a buscarem vagas como estagiários ou jovens aprendizes;
- 211 jovens capacitados em conteúdo socioemocional por meio das oficinas de curto prazo.

Na T15 impactamos diretamente 250 jovens.

Fomentando a Igualdade Social

- 91% dos jovens beneficiados pelo programa se autodeclararam pretos ou pardos
- 56% dos jovens beneficiados pelo programa declararam possuir renda familiar inferior a 1 salário mínimo por pessoa
- 39% dos jovens beneficiados pelo programa declararam possuir renda familiar entre 1 e 2 salários mínimos por pessoa

*Indicadores sociais referentes às capacitações de médio e longo prazo.

02

Capacitações de
longo prazo

Mulheres in Tech, versão Breu Branco

Formação em Competências Socioemocionais e Tecnologias Digitais

O Mulheres in Tech, Turma 15: é um programa **100% gratuito** com duração de **5 meses** (planejamento, execução, monitoramento e encerramento) **que impactará mulheres de Breu Branco, com foco em mulheres pretas.**

O projeto visa **diminuir as desigualdades sociais e de gênero** na região por meio de uma formação socioemocional e em tecnologia para mulheres em situação de vulnerabilidade social.

Conteúdo Socioemocional



Metodologia Fly
com uso de tecnologias sociais



Conteúdo Cognitivo



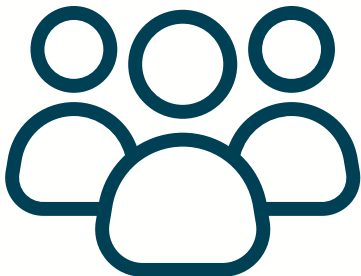
Marketing Digital e
Empreendedorismo



Geração de Renda



Mulheres capacitadas, empoderadas e
preparadas para o mercado de trabalho

 **25**

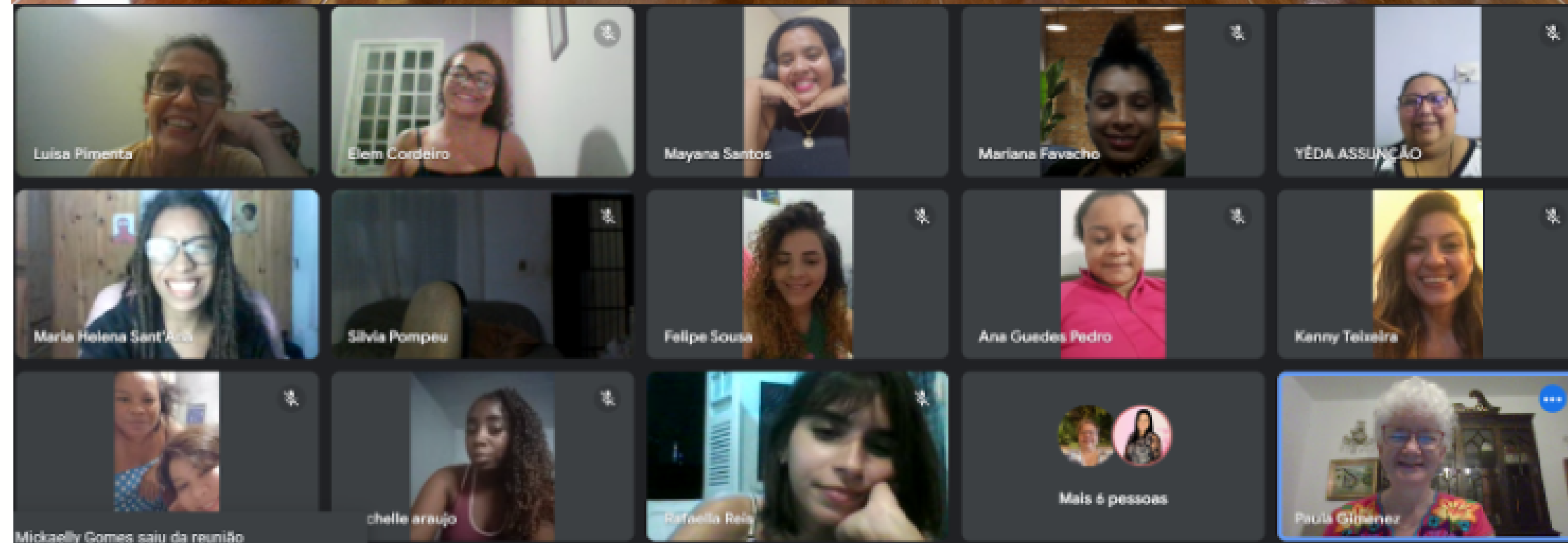
Concluintes

 **21**

Aulas realizadas

 **9,9**

O nível de satisfação (de 10)





Indicadores da Capacitação de Longo Prazo

17%
Taxa de evasão

25%
de incremento na competência
de **Autocuidado** e **Criatividade**

22%
de incremento na competência de **Resolução
de Conflitos** e **Comunicação Assertiva**

17%
de melhoria na competência
de **Autoconhecimento**

16%
de melhoria na competência
de **Trabalho em Equipe**

Fases do Projeto

- 1** **Organização do Time, Divulgação do Projeto, Processo Seletivo:** Estruturação do Time Fly, Organização do Cronograma, Processo Seletivo das Alunas (Inscrição, Testes e Entrevistas)
- 2** **Execução do Projeto:** Aulas Socioemocionais, Aulas Científicas (Tech), Aulas de Mercado e Mentorias Semanais (aulas e acompanhamento com mulheres profissionais da tecnologia)
- 3** **Acompanhamento Mensal e Semanal do Projeto:** Relatórios, Aplicação de Questionários de Mensuração de Impacto
- 4** **Projeto Final:** Apresentação de Trabalhos de Conclusão de Curso das Alunas
- 5** **Formatura**



Decisão do parceiro tech

A partir das nossas pesquisas e mapeamento do público das cidades de Breu Branco e considerando que queremos atingir mulheres em situação de vulnerabilidade social, identificamos que o público atua como empreendedoras em pequenos negócios de agricultura, artesanato e tem pouco acesso a computadores.

Diante disso, identificamos que, para aumentar a renda das mulheres através da tecnologia, a trilha mais adequada é a de Formação de Marketing Digital para apoiar as donas de pequenos negócios a aumentarem suas vendas e formar mulheres como gestoras de mídias sociais.

Optamos, então, por seguir a parceria com a Alura por oferecem cursos gravados de Marketing Digital com duração de 71h.

Além disso, eles disponibilizam um dashboard para acompanharmos a evolução das alunas.

FORMAÇÕES > INOVAÇÃO & GESTÃO > MARKETING DIGITAL

Formação Marketing Digital

Crie e gerencie suas campanhas de marketing digital com visão estratégica

* Esta formação faz parte dos nossos [cursos de Inovação & Gestão](#)

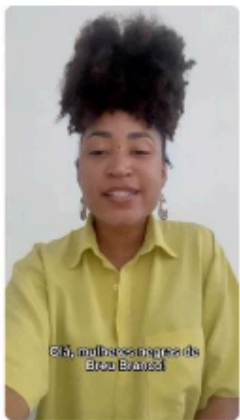
QUERO ESTUDAR NA ALURA

alura

Divulgação do projeto

Realizamos uma campanha de divulgação abrangente e diversificada para atingir o público-alvo em Breu Branco. As principais ações incluem:

- **Impulsioneamento nas Redes Sociais:** Publicações no Instagram da Fly Educação, incluindo posts e reels, alcançaram mais de 31 mil visualizações, gerando engajamento e visibilidade significativa.
- **Distribuição de Materiais Impressos:** 2 mil panfletos em pontos estratégicos da cidade, fortalecendo a comunicação direta com a comunidade.
- **Divulgação em Canais de Notícias:** Publicação de informações sobre a iniciativa em veículos de comunicação locais.
- **Mapeamento de Empreendedoras Locais** e engajamento no projeto.
- **Pedidos de Indicação:** Contato direto com pessoas influentes e moradores da região para recomendações e indicações, promovendo uma abordagem personalizada.



As inscrições do Programa Mulheres in Tech: Breu Br...
August 6 · Duration 0:34

31K

48

0

1

2



PORTAL da CIDADE
TUCURUÍ

CURSO

Mulheres in Tech, versão Breu Branco e para o Pará

Inscrições Abertas para a 15ª Turma do Programa Mulheres in Tech em Breu Branco (PA).

Publicado em 21/08/2024 às 14:27

Atualizado em 22/08/2024 às 09:59

fly

Estão abertas as inscrições!

Mulheres In Tech da Fly Breu Branco e Pará

Comunidade Empreendedora + Marketing Digital e Empreendedorismo = Crescimento do Negócio

Curso Gratuito

Marketing Digital e Empreendedorismo para você vender mais

Inscriva-se até 25 de agosto

Dow alura

Arte divulgação do Curso (Foto: Comunicação Fly Educação)

Estamos empolgados em anunciar que as inscrições para a Turma 15 do programa Mulheres in Tech, versão Breu Branco e para

Nome completo	Redes sociais	Contato whatsapp	Área de atuação	Justificativa
Jamile Góes	https://www.instagram.com/juizquintilegões/	wa.me/messagem602N8H2GAdMj	Designer de Sobrancelhas	Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Náran	https://www.instagram.com/instadnaran/	94 99250-2235	Artesã	Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Cindy Radhanay	https://www.instagram.com/cindy_radhanay_victas/	94 99305-2804	Manicure	Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Karla Ferreira	https://www.instagram.com/karriereferra_atividades_ativas/	94 99154-0483	Designer de Sobrancelhas/Bloqueira	Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Paloma Cardoso	https://www.instagram.com/paloc_tarcisaaaa/	wa.me/messagem8U26K3E1WQ0761	Engenheira Ambiental/ Bolseira	Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Andressa Silva	https://www.instagram.com/andressasilva_/	94 99205-8101	Designer de Sobrancelhas/	Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Milene Andrade	https://www.instagram.com/mileneandrade_/	94 99425-5382	Proprietária de loja de roupas e acessórios	Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Raiza Motta	https://www.instagram.com/raiza_motta/	93 99109-5106 (telefone do delivery)	Produção de Salgados	Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Ritas Moda - Breu Branco	https://www.instagram.com/ritasmoda_breu Branco/	wa.me/messagemM1PM5H0R7WU1	Proprietária de loja de calçados e acessórios	Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Pretinhas Sex Shop	https://www.instagram.com/pretinhas_sexshop/	94 99215-5660	Proprietária de sex shop	Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Raídy Ane	https://www.instagram.com/raidyaneasmakeup/	94 99213-5157	Designer de Sobrancelhas/Vaquias	Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Emanuêla	https://www.instagram.com/emanuella_broceamento/	https://api.whatsapp.com/message/WPTXOC10007VUL1Tautu0a0t3Baa0k0em0	Broceamento/Micropigmentação/ Deslização	Mulher, negra, do Pará, município Tucuruí, empreendedora
Dryelly Moreira	https://www.instagram.com/dryellymoreira/	94 99227-6441	Biomédica	Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Fabrizia Mendes	https://www.instagram.com/fabrizia_arte_esculpia/	94 99183-4059	Pintura em Tecido	Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Ana Paula	https://www.instagram.com/patry_lyne06_20/			de Breu Branco, nos seguiu no Instagram
Patty Lima	https://www.instagram.com/patty_lyne06_20/			Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Regiane Lopes	https://www.instagram.com/regiane_lopes1921/			

Oieeee, Silvia!!!!
Olha que incrível notícia: temos as últimas 5 vagas e você ainda tem tempo de convidar suas amigas e conhecidas para receber a bolsa gratuita do curso junto com você!

Você poderia me indicar 3 pessoas que você queira convidar para entrarmos em contato?

09:16 ✓

Processo Seletivo

O processo seletivo foi estruturado em três etapas:

1.Inscrição: Preenchimento de um formulário com questionário sociodemográfico, além de perguntas sobre motivações e experiências das candidatas.

2.Mini Curso: Participação em vídeos e realização de testes sobre competências socioemocionais, marketing digital e empreendedorismo.

3.Entrevista: Condução de uma entrevista de 30 minutos para conhecer melhor as candidatas.

fly

dow

alura

Estão abertas as inscrições!

Mulheres In Tech

Breu Branco e Candeias

Você não pode ficar de fora! Venha com a gente quebrar barreiras de gênero na tecnologia!

Inscrição Mulheres in Tech | Breu Branco e Candeias - Turma 15

Olá, amiga de Breu Branco e de Candeias!

Esse é o formulário de inscrição para a turma 15 do curso Mulheres in Tech da Fly Educação e Cultura.

Sobre o curso

O curso é composto por:

- Aulas de Mercado ao vivo e online, nas terças-feiras, das 19 às 21hrs (10 semanas);
- Aulas Socioemocionais ao vivo e online, nas quintas-feiras, das 19 às 21hrs (10 semanas);
- Curso de Marketing Digital pela plataforma da Alura, assíncrono, 7h por semana (2,5 meses); e
- Monitoria semanal para acompanhamento.

Confira os dias das Aulas Socioemocionais, carga horária de dedicação e Cronograma no Edital de Inscrição: [Ver Edital aqui](#)

Etapa 1: Inscrição

Módulo Tech

01 - Tech - História da empreendedora Li...

Última edição: 22 de ago.

02 - Tech - Como você se enxerga pode e...

Última edição: 22 de ago.

03 - Tech - Por que criar conteúdo na inte...

Última edição: 22 de ago.

04 - Tech - Será que eu preciso compartil...

Última edição: 22 de ago.

05 - Tech - Os 4 tipos de empreendedora...

Última edição: 22 de ago.

06 - Tech - 3 Dicas de Como Ensinar Fina...

Última edição: 22 de ago.

Avaliação do Mini Curso

Avaliação do Mini Curso

Item postado: 23 de ago.

Etapa 2: Mini Curso

fly

educação e cultura

Paula Gimenez

Reunião Individual

30 min

Detalhes da webconferência são providenciados após a confirmação.

Escolha uma data e horário

< setembro 2024 >

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Fuso horário

🌐

Horário da África Central (22:41) ▼

Etapa 3: Entrevistas

Aprovação e Perfil das alunas

Após todo esse processo seletivo, escolhemos as 30 candidatas para fazerem parte do Mulheres in Tech.

Porém, tivemos o seguinte cenário:

- 14 mulheres eram de Breu Branco e Região;
- 5 mulheres eram de outras cidades do Pará
- 11 mulheres eram de outras cidades

Diante desse cenário, entramos em contato com a Dow, através da United Way para reforçar a situação da dificuldade de mobilização do território de Breu Branco e Região e solicitar a aprovação das mulheres além do território determinado para conseguirmos impactar mais mulheres. Uma semana após o início da capacitação, recebemos a aprovação para ampliação do território.

O perfil das 30 alunas foi o seguinte:

- **Renda Familiar:** 50% tem como renda familiar até 1 salário mínimo por pessoa e 43% tem de 1 a 2 salários mínimos por pessoa.
- **Etnia:** 87% se identificam como pretas ou pardas.
- **Profissões:** as alunas atuam como: vendedora de cosméticos, intérprete de Libras, artesã, vendedora, micro empreendedora, estudante, vendedora, bióloga, jornalista, do lar, professora, turismologa, assistente de marketing, social media, analista de redes sociais, cuidadora, doméstica, desempregada, informática, trancista, supervisora de cultura e assistente social

Aulas Socioemocionais

Foram realizadas a 11 aulas socioemocionais facilitadas pelas professoras da Fly Maria Helena e Luisa Pimenta. As aulas foram com os seguintes temas:

- Aula 1: Aula inaugural

Módulo 1 - Eu comigo mesmo: O objetivo é que a aluna que se reconheça, se aceite e se ame mais, que entenda cada âmbito da vida e como é possível melhorá-lo com foco e atenção seletiva

- Autoretrato
- Roda da vida
- Jornada do herói

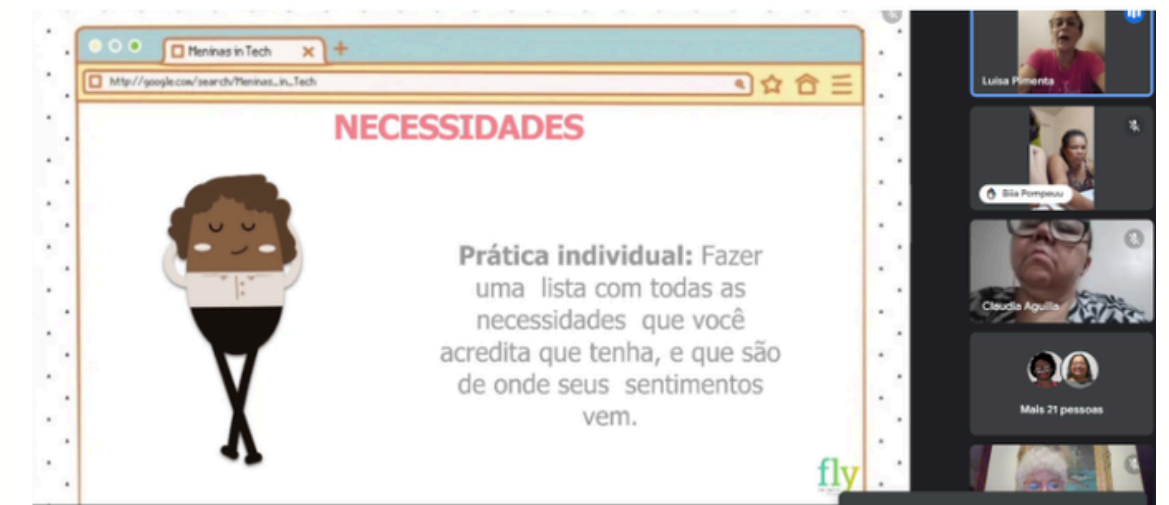
Módulo 2 - Eu com o outro: O objetivo é que a aluna saiba reconhecer e expressar sentimentos, necessidades, fazer pedidos e aceitar as respostas desse pedido.

- CNV I (Introdução)
- CNV II (Sentimentos e Necessidades)
- CNV III (Empatia e Escuta ativa)

Módulo 3 - Eu com o mundo: O objetivo é que a aula seja nvolvida em melhorar o ambiente em que vivem, assumindo o protagonismo de suas ações.

- Introdução ao Design Thinking
- MVP
- Pitch e Storytelling

- Apresentação do TCC



Mentoras e Aulas de Mercado

Fizemos um processo seletivo e escolhemos 6 mentoras especialistas em Marketing Digital para facilitarem as aulas de mercado e apoiarem as alunas.



CLEIRI LIMA
MENTORA



MARIA EDUARDA
MENTORA



ALICE FERREIRA
MENTORA



CASSIA CARVALHO
MENTORA



FERNANDA MICHELE
MENTORA



DIANA LOPES
MENTORA

As mentoras facilitaram 8 workshops com os temas:

- Princípios do marketing digital e aplicabilidade no dia a dia das alunas
- Workshop para estruturação de perfis nas plataformas: redes sociais, sites, youtube
- Workshop para construir a sua marca: Naming, DNA da marca, Golden Circle
- Workshop para desenvolver o plano de marketing e ferramentas de inteligência artificial
- Workshop para otimização de SEO
- Workshop para planejar campanha de tráfego pago e configurar o tráfego pago
- Workshop para criar estratégias de conteúdos que engajem
- Workshop para analisar os dados das redes sociais

Plataforma de Conhecimento Científico e Competências Cognitivas

De acordo com o nosso cronograma, as alunas deveriam completar 1 curso por semana. Por isso, ao longo da capacitação, acompanhamos individualmente o acesso das alunas à plataforma da Alura e o desempenho delas na realização dos cursos.

Como resultado, 21 alunas concluíram todos os cursos disponibilizados, 3 alunas não concluíram todos e 2 alunas não fizeram nenhum curso:

[illegible]

Evasão

Durante o curso, 5 alunas desistiram do curso pelos seguintes motivos:

1. Gabriely Perete Ribeiro: o horário dela mudou e não conseguiu assistir as aulas.
2. Christianne Santos de Almeida: Começou um estágio longe de sua casa e não sabia se conseguiria continuar no curso. Ela tentou, mas acabou desistindo por causa do estágio.
3. Telma Dos Santos Medeiros: Não assistiu a nenhuma aula e não nos respondeu mais através de várias tentativas de contato por e-mail, Whatsapp e ligação.
4. Christine Rigo: Assistiu apenas a primeira aula. Depois não nos respondeu mais através de várias tentativas de contato por e-mail, Whatsapp e ligação.
5. Claudia Alamar Aguilla: Passou por um problema pessoal e não conseguiu mais assistir as aulas.

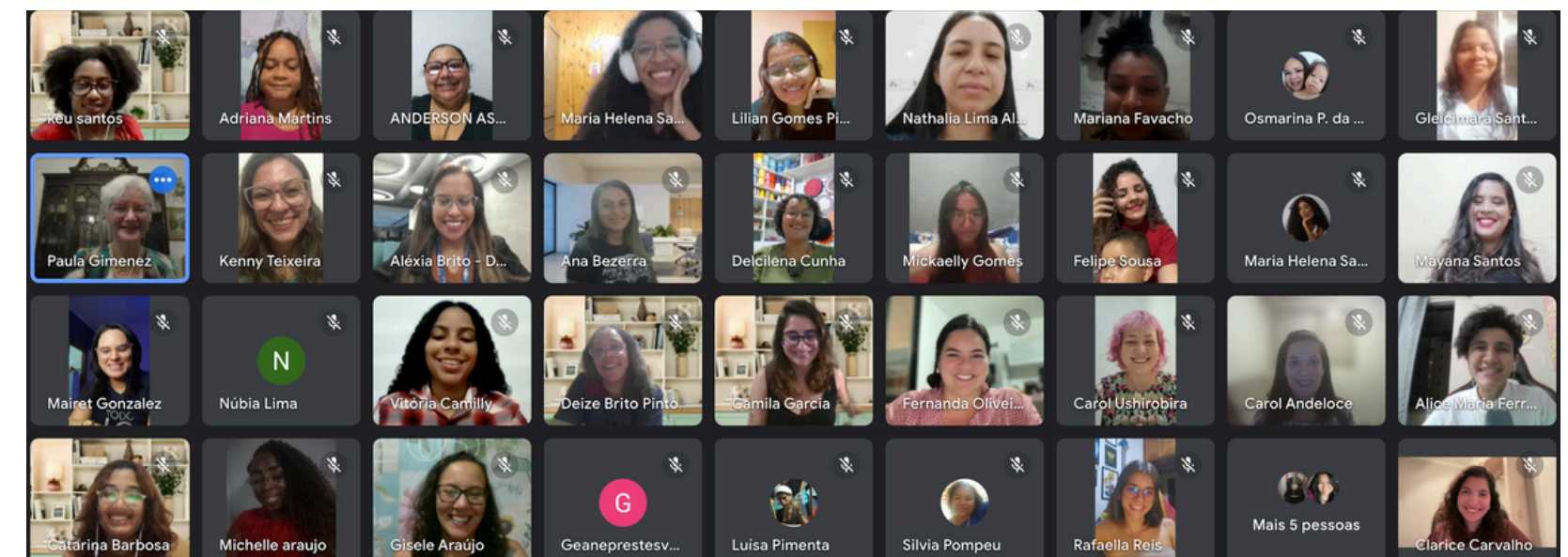
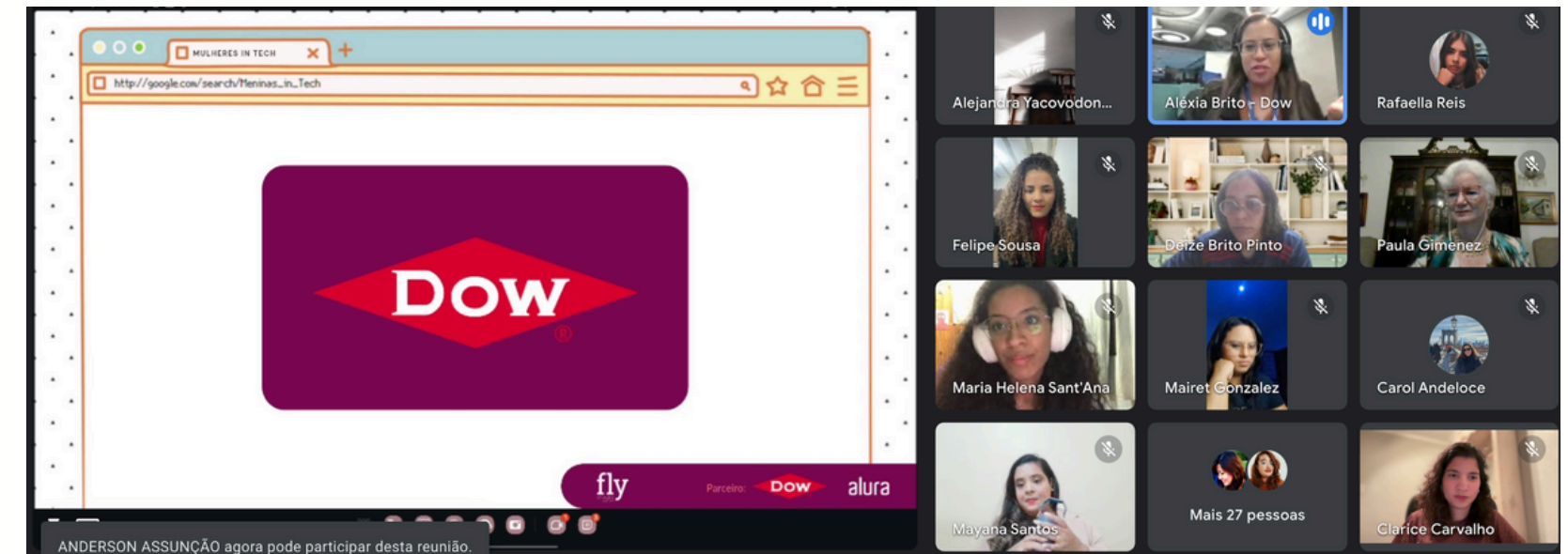
Com isso, o indicador de evasão ficou em 17%.

Apresentação dos projetos e Formatura Online

No dia 19/11, realizamos a apresentação dos projetos e a formatura online. Nesse dia tivemos o discurso da Fly Educação, da Dow, uma mensagem da Alura, o agradecimento ao time da Fly e às mentoras, o discurso da Oradora, a apresentação dos projetos TCC em grupos e o feedback da Banca Avaliadora.

Foram apresentando 5 projetos em grupo e avaliados da seguinte forma:

- Grupo 1
 - Tema: Mídias Sociais: estratégias para engajar o público.
 - Nota média da Banca Avaliadora: 4,4 (de 5)
- Grupo 2
 - Tema: Branding: Criando uma marca forte
 - Nota média da Banca Avaliadora: 4,3 (de 5)
- Grupo 3
 - Tema: Mobile Marketing: Como Engajar seu Cliente
 - Nota média da Banca Avaliadora: 4,3 (de 5)
- Grupo 4
 - Tema: Plano de Marketing Digital: Como criar coordenar estratégias
 - Nota média da Banca Avaliadora: 4 (de 5)
- Grupo 5
 - Tema: Marketing Digital
 - Nota média da Banca Avaliadora: 4,1 (de 5)



[Acesse os slides dos projetos clicando aqui.](#)

Formatura presencial

No dia 21/11, realizamos a formatura presencial na ONG Torpedos Mirim, em Breu Branco. Foi um encontro que durou 3 horas, que contou com uma roda de conversa com voluntários Dow, discurso da Dow, da Fly Educação, da ONG Torpedos Mirim, dos professores. Também tivemos os agradecimentos de alguns alunos.

Adicionalmente, foram tiradas fotos das alunas e elas aproveitaram um buffet com salgados e sucos para interagirem e confraternizarem.



Certificados e Cartas de Participação

Das 25 alunas que concluíram o curso, **18 alunas se formaram** no curso Mulheres in Tech: Breu Branco e receberam o certificado de formação. Para se formar, elas precisariam cumprir os seguinte critérios:

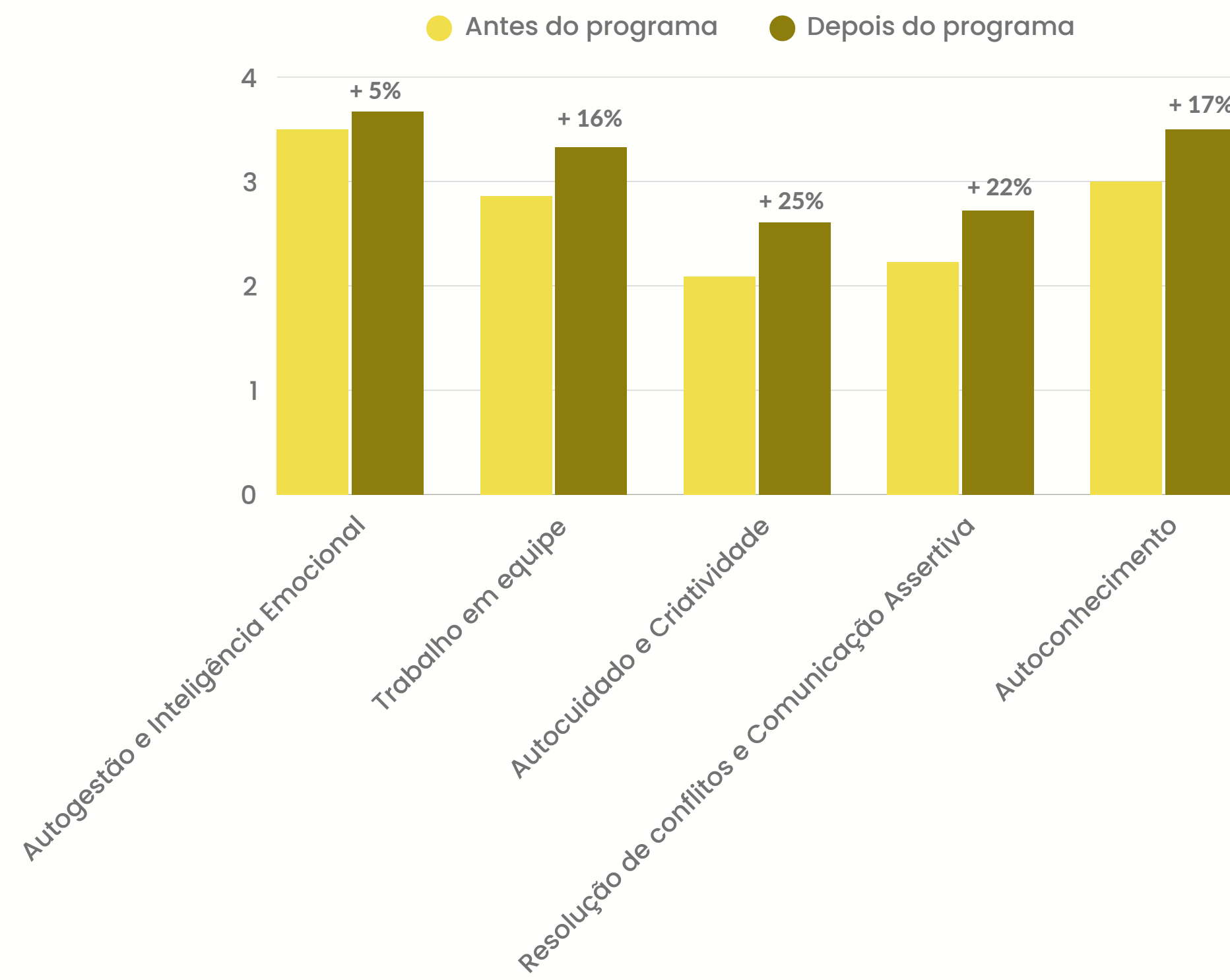
- 75% de presença nas aulas socioemocionais e aulas de mercado, ao vivo
- 100% de conclusão nas aulas da plataforma
- Apresentação de 01 Trabalho de Conclusão de Curso
- Presença na Formatura

Além delas, 7 alunas receberam a Carta de Participação por concluírem o curso mas não cumprirem todos os critérios acima.



Incremento Socioemocional

- **5% de incremento na competência de Autogestão e Inteligência Emocional:** alunas lidam melhor com situações de desgaste emocional ou físico, e conseguem identificar e aplicar estratégias ensinadas durante as aulas socioemocionais para restabelecer seu bem-estar.
- **16% de melhoria na competência de Trabalho em Equipe:** alunas apresentam maior disposição para colaborar com os outros, comunicar-se de maneira eficaz e contribuir para o alcance de um objetivo comum.
- **25% de incremento na competência de Autocuidado e Criatividade:** as mulheres apresentam maior capacidade para lidar com o estresse, o cansaço ou momentos de baixa energia, e que conseguiam reconhecer seus próprios limites e tomar ações para restabelecer seu equilíbrio.
- **22% de incremento na competência de Resolução de Conflitos e Comunicação Assertiva:** as alunas tem melhor capacidade para lidar com situações de desacordo ou confronto e que possuíam habilidades para ouvir, negociar, manter a calma e encontrar soluções construtivas.
- **17% de melhoria na competência de Autoconhecimento:** alunas conseguem reconhecer e identificar suas emoções em diferentes situações e tinham consciência sobre seus sentimentos e a habilidade de lidar com eles de forma saudável e reflexiva.



História

História de Gleicimara contada pela nossa professora tech, Paula.

A história de Gleicimara no curso me tocou profundamente. Ela é uma mulher tímida, de 37 anos, que mora na zona rural de Breu Branco. Seu conhecimento sobre tecnologia e internet era quase inexistente – mal conseguia manusear o celular. Mesmo assim, ela decidiu enfrentar o desafio e se inscrever no curso, com a expectativa de aprender mais e, quem sabe, abrir uma loja virtual no futuro. Ela vive das vendas que faz pessoalmente, mas não tinha computador ou notebook, então assistia às aulas pelo celular.

Gleicimara enfrentou dificuldades logo no início: não conseguia acessar a plataforma da Alura, mesmo com um passo a passo detalhado que eu lhe enviei. Faltava apenas um mês para o término do curso e, vendo sua dificuldade, insisti em ajudá-la em três chamadas de Google Meet. Mas ela ficava tão frustrada por não conseguir que, em cada uma dessas tentativas, ela acabava fechando a chamada.

Na noite seguinte à terceira tentativa, se não me engano, era uma sexta-feira, recebi uma mensagem dela: “Amanhã vou à cidade e vou tentar comprar um notebook. Você poderia me ajudar a entrar na plataforma se eu conseguir comprar?”. E ela conseguiu! No dia seguinte, Gleicimara comprou o notebook e me chamou no WhatsApp, já eram quase 23h. Entrei imediatamente na chamada, e finalmente conseguimos acessar a plataforma. Eu a guiei para encontrar os cursos que ela deveria fazer. No final de semana, Gleicimara concluiu os primeiros quatro cursos!

Não tenho palavras para descrever a alegria e o orgulho que senti naquele momento. Ver sua superação e dedicação foi uma experiência inesquecível!

Depoimentos

“Amei tudo, desde as entrevistas e o início e fim das aulas, a **experiência como um todo foi muito gratificante e engrandecedora** e aprendi muito mais do que esperava. Não tenho nada a reclamar apenas elogios! **Amei todas as professoras e as minhas colegas de turma, uma experiência única que levarei no coração**, existem muitos cursos por aí, eu já fiz alguns mas esse marcou da melhor maneira possível. Obrigada!

Bianca Pompeu Machado

“**Toda jornada foi perfeita 😊**. Não há o que não goste. Gratidão a toda equipe Fly.

Adriana Penteado Guedes Pedro

“**A parte sócio emocional é maravilhosa, as tutoras são extraordinárias**. O curso é perfeito. Mas gostaria que o curso tivesse uma duração maior para aprofundar ainda mais os conteúdos. O curso foi uma experiência enriquecedora. Gostei da forma como os conteúdos foram apresentados e do suporte oferecido. Só sugeriria mais tempo de duração para aprofundarmos ainda mais nos temas.

Nathália Lima Alves de Sousa

“Gostei absolutamente de tudo. O curso me deu a oportunidade de conversar novos conhecimentos e vê o quanto o marketing digital faz parte do dia a dia em tudo ao nosso redor, coisas q nunca tinha noção e hoje sei como é que funciona por trás de cada propaganda

Geane Prestes Valente

Depoimentos



Depoimento da aluna Lilian
Gomes de Breu Branco.



Depoimento da aluna Mayana Santos de Breu Branco.

03

Capacitações de médio prazo

Capacitações de curto e médio prazo

São capacitações organizadas e realizadas pela Fly Educação e Cultura **nas escolas e instituições públicas brasileiras**. Oferecemos **palestras, oficinas e workshops** para **crianças, adolescentes e jovens adultos** da faixa etária dos 10 a 22 anos.



Competências
Socioemocionais



Mercado de Trabalho



Tecnologia



10

Aulas realizadas



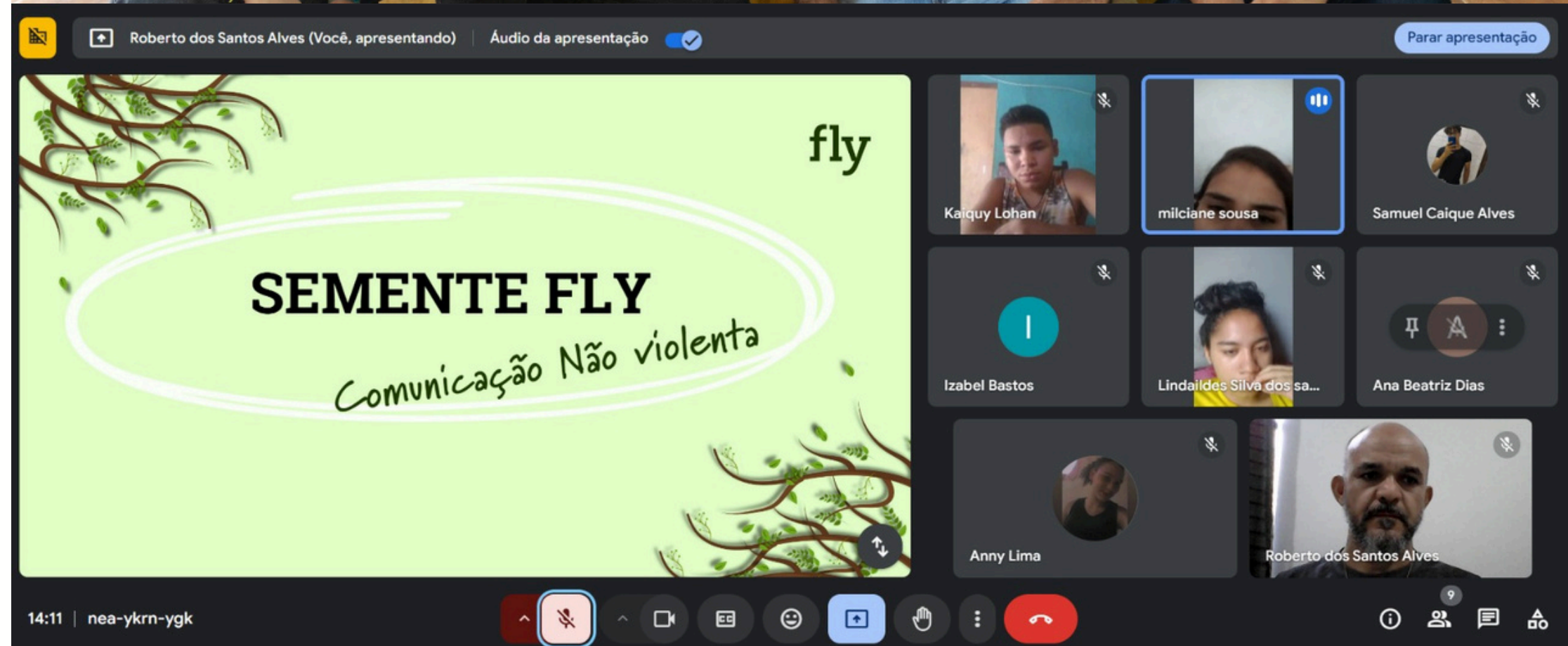
14

Participantes



9,5

O nível de satisfação (de 10)



Informações Gerais

A capacitação de médio prazo ocorreu entre 17/outubro e 21/novembro. Foram dez encontros com 14 alunos com idade entre 16 e 20 anos nos quais os jovens que participaram do programa online puderam ter acesso a conteúdos socioemocionais e de mercado de trabalho.

Durante a execução do curso, que se estendeu por cinco semanas e abordou uma série de tópicos essenciais para o desenvolvimento profissional dos participantes:

A capacitação foi facilitada pelo professor Roberto de Breu Branco e também contou com a participação de 4 voluntários da Dow.

Cronograma do Semente - Dow				
Tema	Data prevista	Horário	Professor Fly	Voluntário Dow
Aula inaugural	17/outubro	14:00 às 15:30h	Roberto	
Mercado de trabalho	22/outubro	14:00 às 15:30h	Roberto	
Autoconhecimento e autoestima	24/outubro	14:00 às 15:30h	Roberto	
Autonomia e coletividade	29/outubro	14:00 às 15:30h	Roberto	
Currículo e LinkedIn	31/outubro	14:00 às 15:30h	Roberto	
Comunicação Não Violenta	08/novembro	14:00 às 15:30h	Roberto	
Plataforma de emprego online	07/novembro	14:00 às 15:30h	Roberto	Ana Luiza e Elvis
Resolução de conflitos e arte do feedback	12/novembro	14:00 às 15:30h	Roberto	
Entrevista	14/novembro	14:00 às 15:30h	Roberto	Fernanda e Tereza
Apresentação cultural	19/novembro	14:00 às 15:30h	Roberto	
Formatura (Presencial)	21/novembro	14:00 às 17:00h	Roberto	

Temas e calendário da Capacitação de Médio Prazo

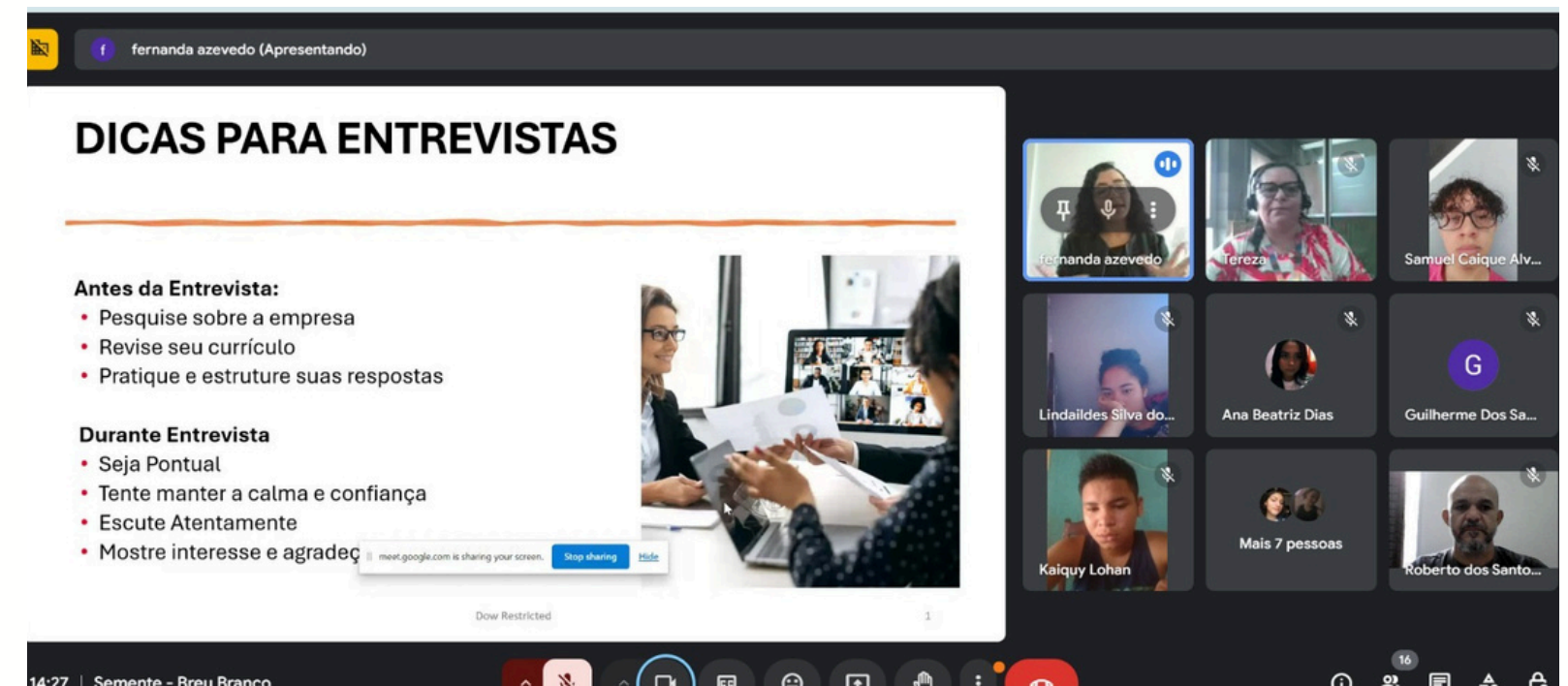
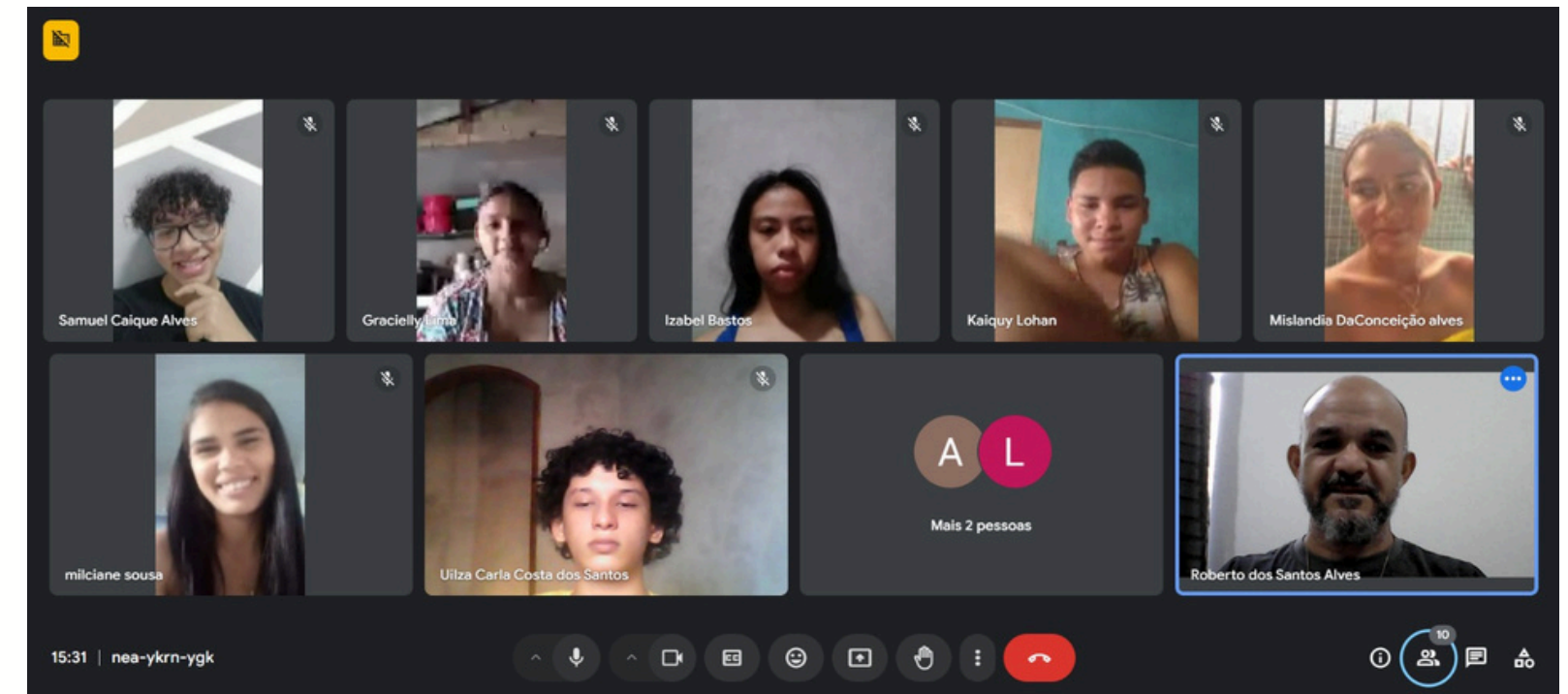
Frequência nas Aulas Socioemocionais e de Mercado

Ao lado apresentamos a frequência dos jovens nas oficinas socioemocionais e de mercado ao longo das 5 semanas de curso.

Durante o curso, tivemos uma taxa de presença baixa inicialmente, com menos de 50% dos alunos comparecendo às aulas, porém ao longo das semanas aumentou o número de alunos presentes nas aulas de forma consistente.

Também, é importante salientar que foram 27 inscritos, contudo 14 alunos participaram de forma assídua, isso porque alunos que não estavam participando relataram que foi devido a sua internet pessoal, as oscilações que ocorreu em relação a problemas de energia em Breu Branco, como também houve desistência dos alunos que conseguiram um trabalho e tiveram que desistir do curso para se dedicar as atividades do trabalho.

Mas, assim que percebemos essa ausência, nos empenhamos em lembrar os jovens sobre a importância de estarem presentes nas sessões e como isso pode impactar positivamente tanto sua trajetória profissional quanto pessoal.



Cartas de Participação e Formatura

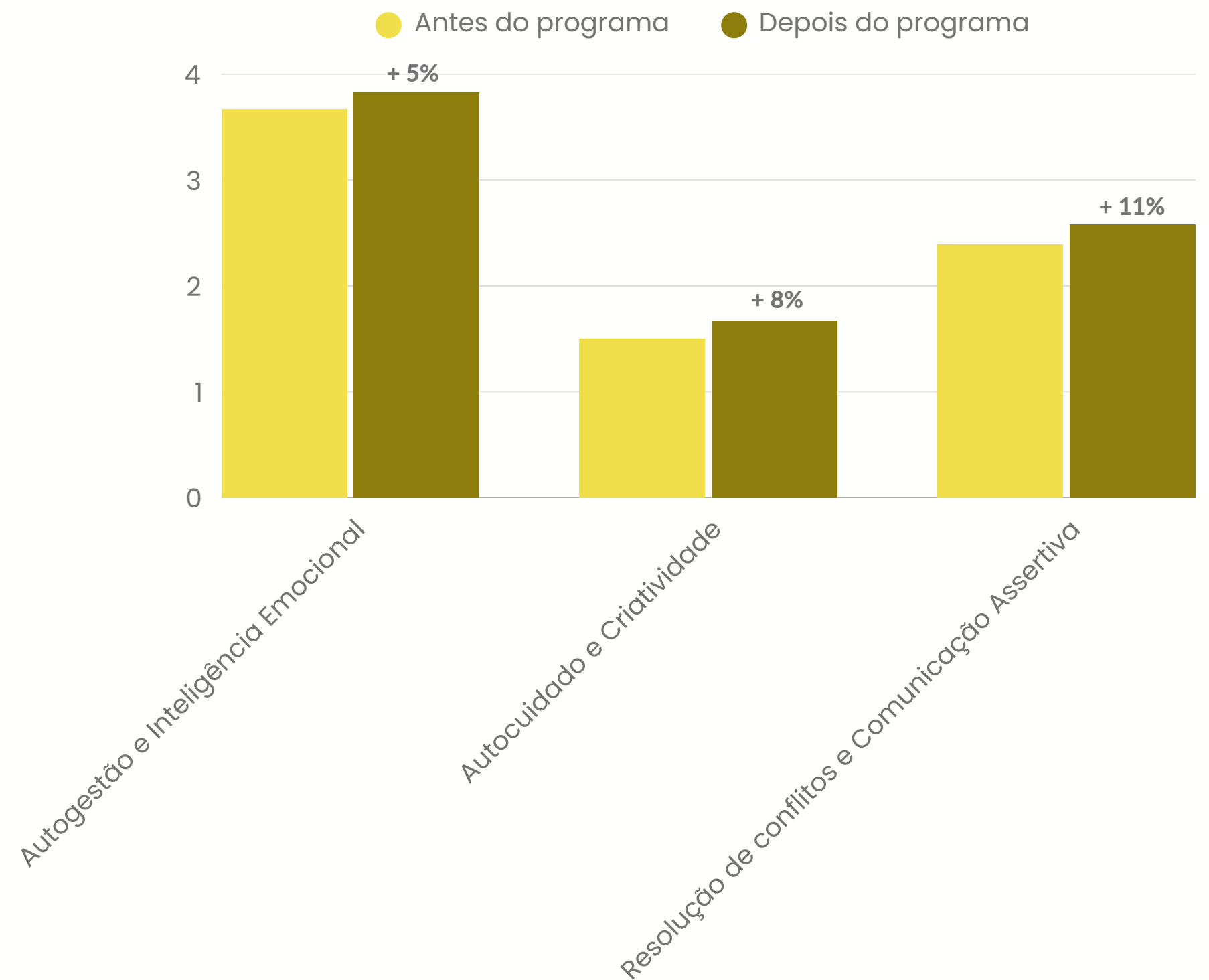
14 alunos concluíram a capacitação de médio prazo e receberam a carta de participação.

Eles também participaram da formatura presencial na ONG Torpedos Mirim.



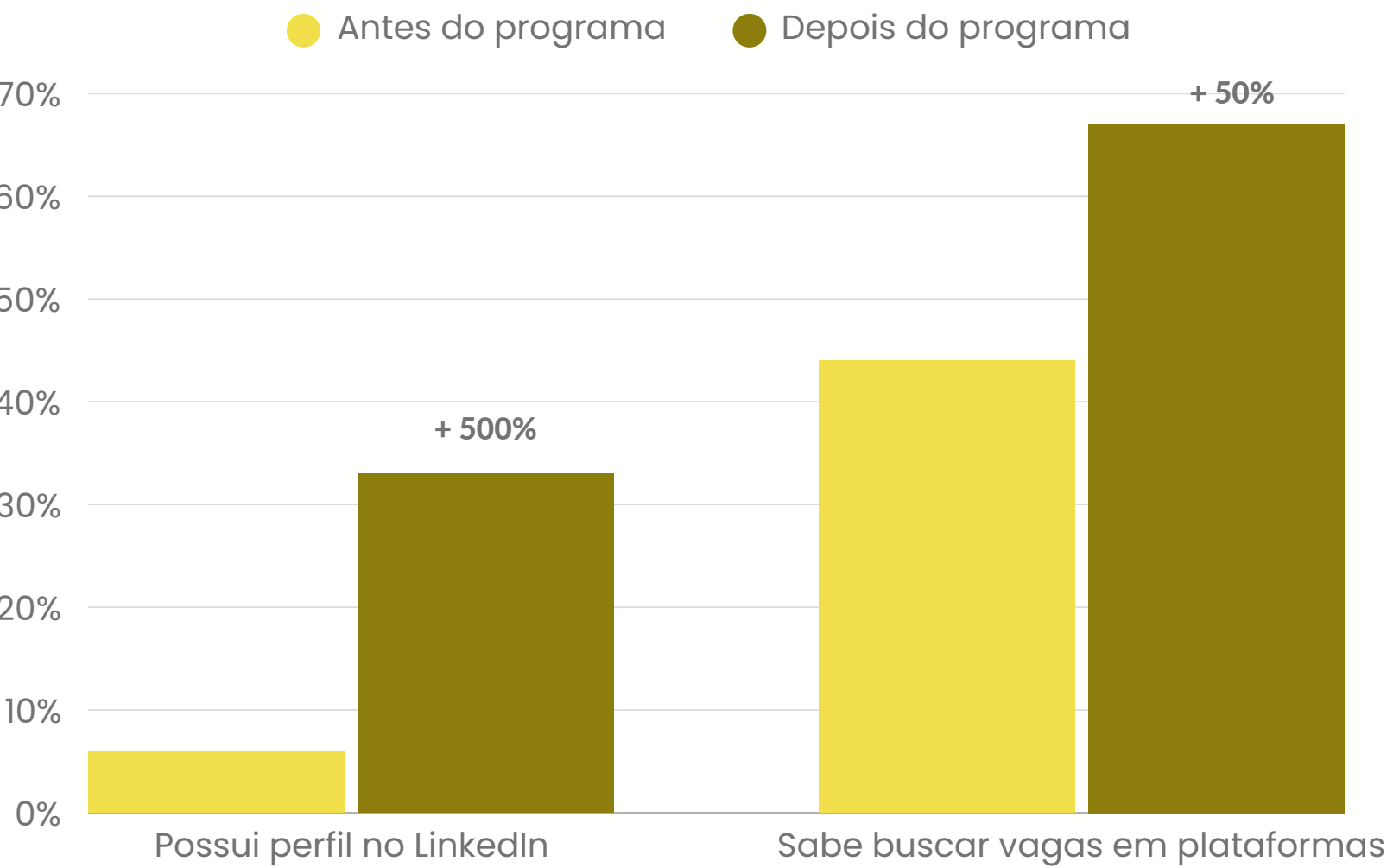
Incremento Socioemocional

- **5% de incremento na competência de Autogestão e Inteligência Emocional:** alunas lidam melhor com situações de desgaste emocional ou físico, e conseguem identificar e aplicar estratégias ensinadas durante as aulas socioemocionais para restabelecer seu bem-estar.
- **8% de incremento na competência de Autocuidado e Criatividade:** as mulheres apresentam maior capacidade para lidar com o estresse, o cansaço ou momentos de baixa energia, e que conseguiam reconhecer seus próprios limites e tomar ações para restabelecer seu equilíbrio.
- **11% de incremento na competência de Resolução de Conflitos e Comunicação Assertiva:** as alunas tem melhor capacidade para lidar com situações de desacordo ou confronto e que possuíam habilidades para ouvir, negociar, manter a calma e encontrar soluções construtivas.

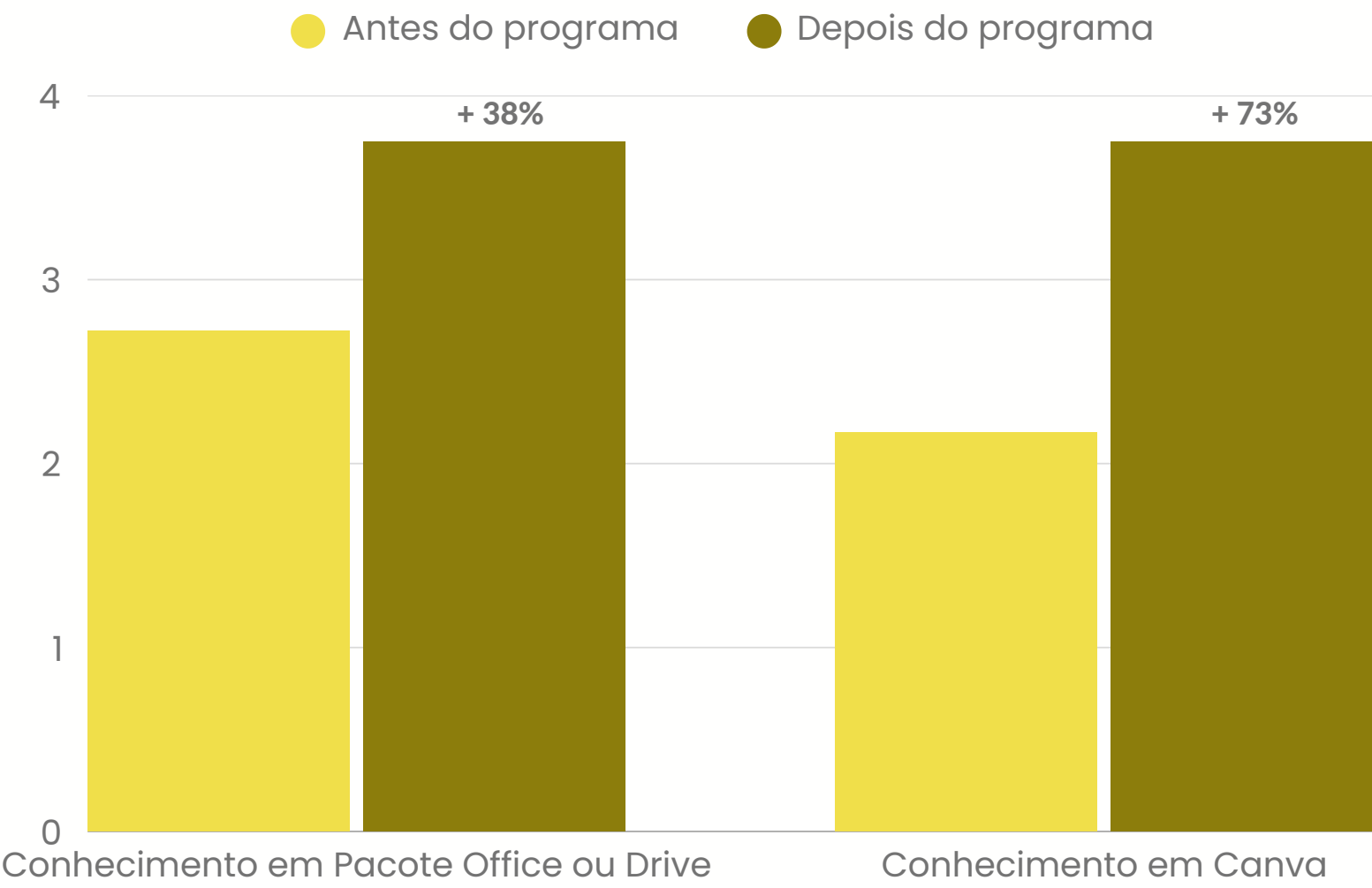


Ferramentas do mercado de trabalho

- 500% de incremento na quantidade de alunos que possuem perfil no LinkedIn.
- 50% de incremento no conhecimento em buscar vagas em plataformas de emprego online.



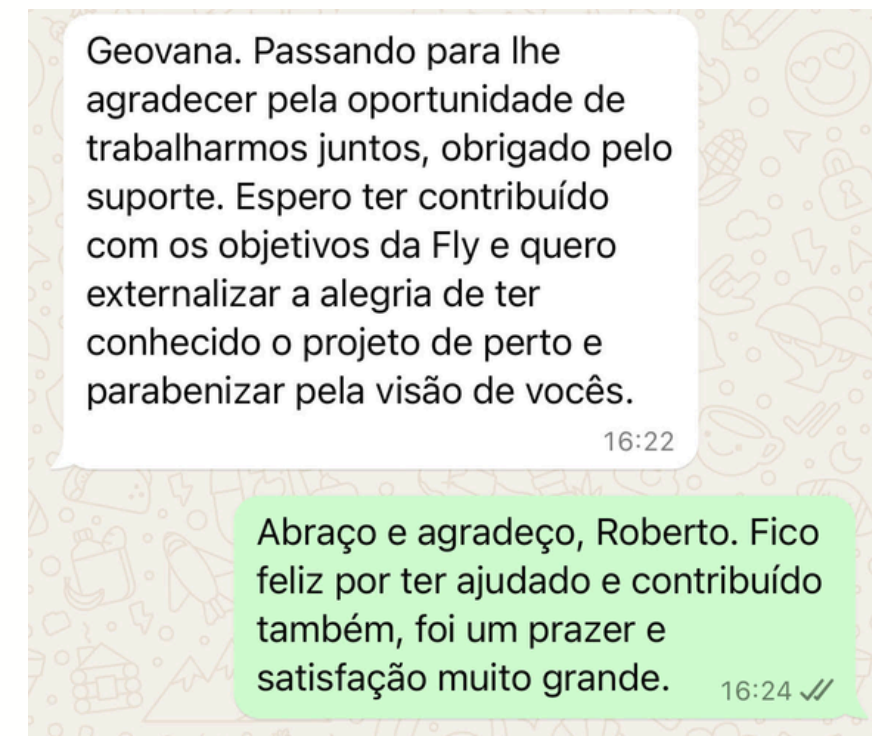
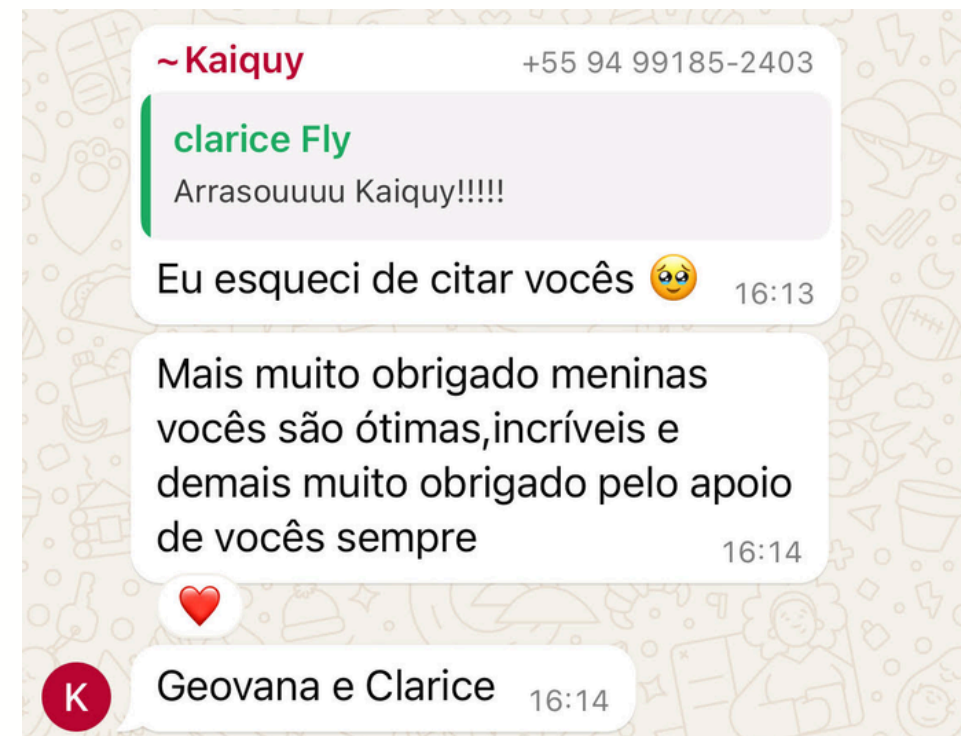
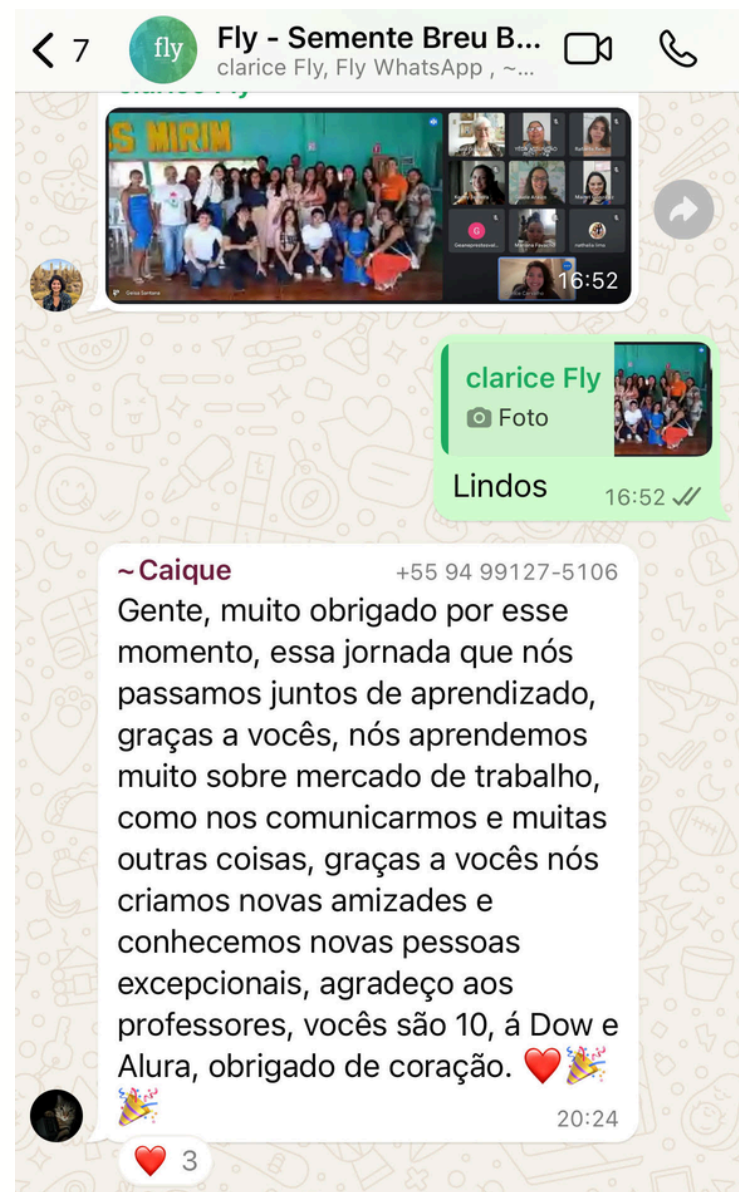
- 38% de incremento no conhecimento em ferramentas profissionais, como o Pacote Office ou Drive (Word, PowerPoint e Excel ou documentos, ppt e planilhas).
- 73% de incremento no conhecimento em ferramentas profissionais, como o Canva.



Satisfação e comentários

Sobre a satisfação ds alunos, eles avaliaram as aulas, bem como o projeto, entre 9 e 10. O que possibilita compreender que o projeto de médio prazo promoveu um impacto positivo e atingiu o objetivo proposto de acessar jovens e adolescentes levando conteúdos socioemocional e de mercado.

Abaixo segue prints das devolutivas dos alunos e professor referente as suas experiências com o projeto:



Satisfação e comentários

Compartilhe conosco as mudanças que você enxerga em você após ter participado do curso!

Eu consigo enxergar uma grande mudanças na minha pessoa depois de ter concluído o curso, a minha comunicação com as outras pessoas melhorou, o meu conhecimento sobre trabalho e aprendi socializar mais.

Aprendi muito sobre mercado de trabalho como elaborar meu currículo, como me comportar, enfim foi maravilhoso participar desse programa

Saber como se vestir na entrevista de emprego, responder perguntas calmamente, sentar de forma correta durante a entrevista, fiquei mais sociável.

Empatia, ter uma visão mais ampla do mercado de trabalho, trabalhos online.

Sobre a preparação de entrevista
Como lida em ambientes de trabalho

04

Capacitações de
curto prazo



10

Aulas realizadas



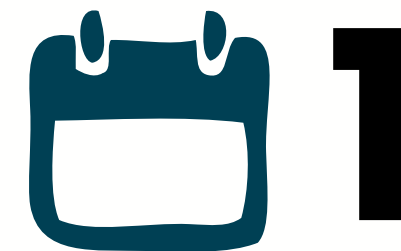
211

Participantes



9,6

O nível de satisfação (de 10)



1

ONG envolvida

Calendário

A capacitação de curto prazo ocorreu entre 16/outubro até 14/novembro. Foram 10 encontros com o número de alunos variando durante as aulas entre 26 e 24, com idade entre 08 e 14 anos nos quais os estudantes da ONG Torpedos Mirim, localizada em Breu Branco, puderam ter acesso a conteúdos socioemocionais.

Durante a execução do curso, que se estendeu por cinco semanas e abordou uma série de tópicos essenciais para o desenvolvimento socioemocional dos participantes.

Cronograma do Fly Talk - Ong Torpedos Mirim				
Tema	Data prevista	Horário	Professor (a)	Nº de participantes
Coletividade	16/outubro	14:00 às 15:30	Roberto	26
Autoconhecimento	18/outubro	15:40 às 17:00	Geisa	23
Resolução de conflitos	23/outubro	14:00 às 15:30	Roberto	21
Resolução de conflitos	24/outubro	15:40 às 17:00	Geisa	23
Igualdade de gênero	30/outubro	14:00 às 15:30	Roberto	17
Autoestima	31/outubro	15:40 às 17:00	Geisa + Danúbia+ Elaine	16
Autoestima	06/novembro	14:00 às 15:30	Roberto + Ana Luiza	19
Comunicação Não Violenta	08/novembro	15:40 às 17:00	Geisa + Tereza	21
Práticas antirracistas	13/novembro	14:00 às 15:30	Roberto + Delaine + Elvis	21
Práticas antirracistas	14/novembro	15:40 às 17:00	Geisa + Delaine + Elvis	24
				211

Temas e calendário da Capacitação de Curto Prazo

Frequência e Satisfação

Observa-se que média foi entre 26 a 24 alunos pessoas presentes por oficina e um total de 211 participantes.

Dentre os temas abordados estiveram Autoestima, Autoconhecimento, Comunicação Não Violenta, Resolução de Conflitos, Coletividade, Práticas antirracistas e Igualdade de gênero.

Dentre eles o que obteve maior indicador de satisfação foi de Autoconhecimento seguido por Resolução de Conflitos, Autoestima e Práticas antirracistas.



Parceiros locais

Para realizarmos as 3 capacitações, priorizamos fazer parcerias com profissionais locais de Breu Branco. Fizemos parceria com a ONG Torpedos Mirim para realização das capacitações de curto prazo presenciais e formatura presencial, contratamos professores da cidade para facilitar as capacitações de curto e médio prazo e contratamos serviços locais, como gráficas para panfletos e backdrop, salgados, fotografia, etc.

“Com as oficinas, podemos observar um melhoramento no comportamento de nossos alunos, principalmente em sua auto estima e na resolução de conflitos.”

Givanildo Ferreira, Diretor da ONG Torpedos Mirim.



“Passando para lhe agradecer pela oportunidade de trabalho. Espero ter contribuído com os objetivos da Fly e quero externalizar a alegria de ter conhecido o projeto de perto e parabenizar pela visão de vocês.”

Roberto Alves, Professor.



05

Relatórios mensais e
materiais

Relatórios mensais



Relatório Mensal - Junho e Julho



Relatório Mensal - Agosto



Relatório Mensal - Setembro



Relatório Mensal - Outubro



Relatório Mensal - Novembro

(Clique nas imagens para acessar)

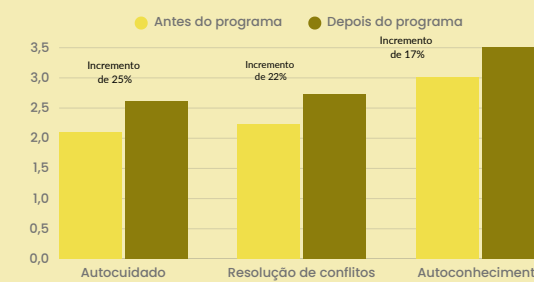
Impacto total

- ✓ **250** pessoas impactadas diretamente no programa, sendo:
 - ✓ **25** alunas impacto longo prazo, 111h: formadas em Marketing Digital e Empreendedorismo;
 - ✓ **225** alunos impacto curto prazo, 2h-10h: oficinas capacitantes em temas socioemocional e profissional
- ✓ **40** aulas realizadas
- ✓ **9.7** de nota sobre 10.0 do programa



Capacitação de Longo Prazo

Competências socioemocionais



25% de incremento na competência de Autocuidado e Criatividade: as mulheres apresentam maior capacidade para lidar com o estresse, o cansaço ou momentos de baixa energia, e que conseguiam reconhecer seus próprios limites e tomar ações para restabelecer seu equilíbrio.

22% de incremento na competência de Resolução de Conflitos e Comunicação Assertiva: as alunas tem melhor capacidade para lidar com situações de desacordo ou confronto e que possuíam habilidades para ouvir, negociar, manter a calma e encontrar soluções construtivas.

17% de melhoria na competência de Autoconhecimento: alunas conseguem reconhecer e identificar suas emoções em diferentes situações e tinham consciência sobre seus sentimentos e a habilidade de lidar com eles de forma saudável e reflexiva.

Fomento a igualdade social

- ✓ **87%** das alunas beneficiadas são pretas ou pardas;
- ✓ **50%** tem menos de 1 salário mínimo por pessoa e 43% tem de 1 a 3 salários mínimos.
- ✓ **67%** do Norte, **27%** do Sudeste, **3%** do Sul e **3%** do Centro Oeste.

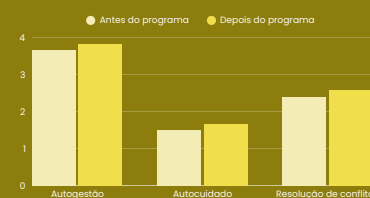


“ Amei tudo, desde as entrevistas e o início e fim das aulas, a experiência como um todo foi muito gratificante e engrandecedora e aprendi muito mais do que esperava. Não tenho nada a reclamar apenas elogios! Amei todas as professoras e as minhas colegas de turma, uma experiência única que levarei no coração, existem muitos cursos por aí, eu já fiz alguns mas esse marcou da melhor maneira possível. Obrigada! (Bianca Pompeu, aluna do MIT 15) ”

Capacitação de Médio e Curto Prazo

- ✓ **241** jovens de escolas públicas e/ou de ONGs
- ✓ **22** aulas realizadas sobre resolução de conflitos, autoconhecimento, igualdade de gênero, currículo, LinkedIn...
- ✓ **6** escolas públicas e 1 ONG envolvidas em Breu Branco, no Pará

Competências socioemocionais



5% de incremento na competência de Autogestão e Inteligência Emocional

8% de incremento na competência de Autocuidado e Criatividade

11% de incremento na competência de Resolução de Conflitos e Comunicação Assertiva

incluir
Meninas
in Tech,
vamos juntas?

 flyeducacao.org

 [flyeducacao](https://www.instagram.com/flyeducacao)

 [flyeducacao](https://www.linkedin.com/company/flyeducacao)

Incluir Mulheres in Tech. Vamos juntas?

 flyeducacao.org

 flyeducacao

 flyeducacao