

Relatório de Projeto
Mulheres in Tech:
Norte e Nordeste

Final

Por uma
Educação mais
humana que
revele o nosso
potencial interno

fly
educação e
cultura

Índice do Relatório

- 01 Impacto do programa
- 02 Capacitações de Longo Prazo
- 03 Capacitações de Médio Prazo
- 04 Capacitações de Curto Prazo



01

Impacto

do programa



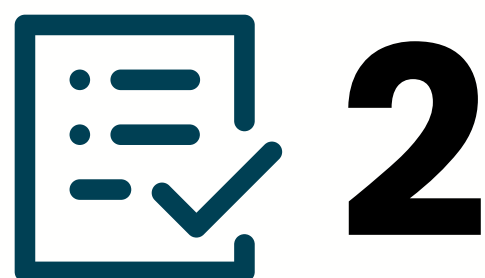
10

Aulas realizadas



223

Participantes



2

O nível de satisfação (de 10)



2

Escolas envolvidas

9,6

Nota sobre de 10,0 do programa

232

beneficiários diretos

480 pessoas impactadas indiretamente, via cálculo de NPS

34

impacto longo prazo

alunas formadas
como programadoras
iniciante

+

172

impacto curto prazo

alunos capacitados
em oficinas
socioemocionais e
profissionais

Impacto Total do Programa

Impacto total da 15ª turma do Mulheres in Tech:

- **23** alunas formadas na capacitação de longo prazo e aptas a trabalharam como tech lead no mercado de tecnologia;
- **16** jovens formados na capacitação de médio prazo e aptos a buscarem vagas como estagiários ou jovens aprendizes;
- **223** jovens capacitados em conteúdo socioemocional e profissional por meio das oficinas de curto prazo.

Na T15 impactamos diretamente **262** jovens.

Fomentando a Igualdade Social

- 99,2% dos jovens beneficiados pelo programa se autodeclararam pretos ou pardos
- 37,9% dos jovens beneficiados pelo programa declararam possuir renda familiar inferior a 1 salário mínimo por pessoa
- 46,6% dos jovens beneficiados pelo programa declararam possuir renda familiar entre 1 e 2 salários mínimos por pessoa
- 14,7% dos jovens beneficiados pelo programa declararam possuir renda familiar entre 3 e 5 salários mínimos por pessoa

02

Capacitações de
longo prazo

Mulheres in Tech, versão Breu Branco

Formação em Competências Socioemocionais e Tecnologias Digitais

O Mulheres in Tech, Turma 15: é um programa **100% gratuito** com duração de **6 meses** (planejamento, execução, monitoramento e encerramento) **que impactará 30 mulheres de Breu Branco, com foco em mulheres pretas.**

O projeto visa **diminuir as desigualdades sociais e de gênero** na região por meio de uma formação socioemocional e em tecnologia para mulheres em situação de vulnerabilidade social.

Conteúdo Socioemocional



Metodologia Fly
com uso de tecnologias sociais



Conteúdo Cognitivo



Marketing Digital e
Empreendedorismo



Geração de Renda



Mulheres capacitadas, empoderadas e
preparadas para o mercado de trabalho



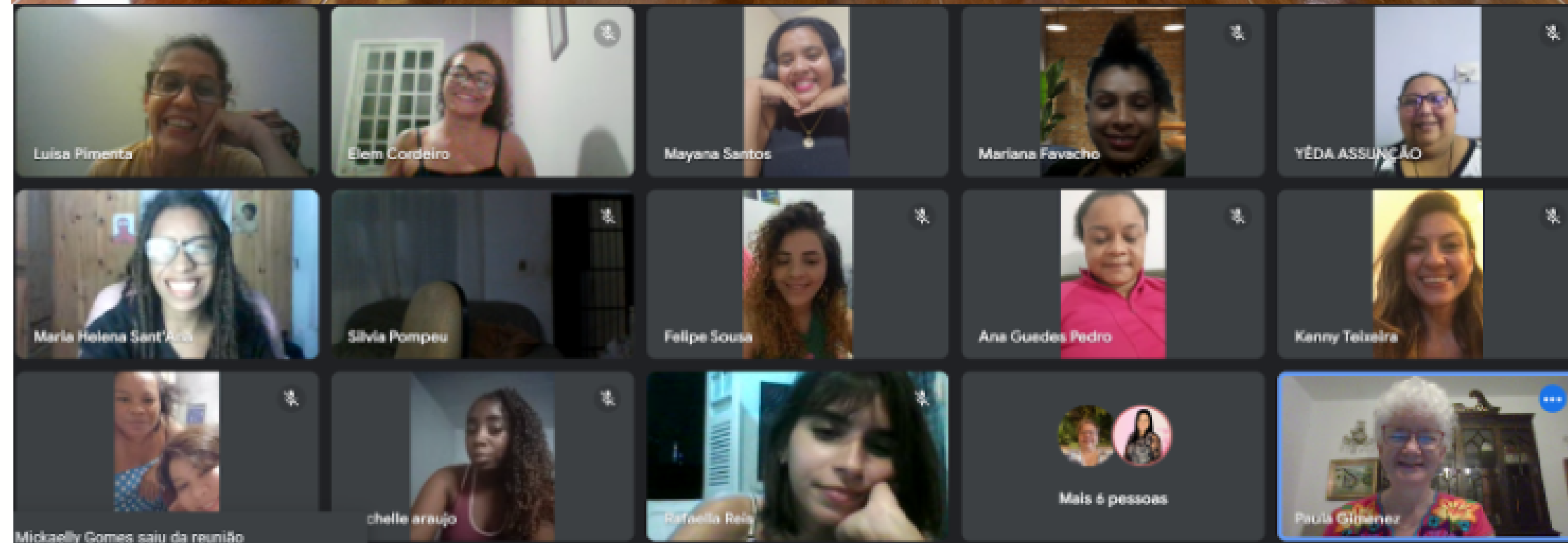
Participantes



Aulas realizadas



O nível de satisfação (de 10)



Fases do Projeto

- 1** **Organização do Time, Divulgação do Projeto, Processo Seletivo:** Estruturação do Time Fly, Organização do Cronograma, Processo Seletivo das Alunas (Inscrição, Testes e Entrevistas)
- 2** **Execução do Projeto:** Aulas Socioemocionais, Aulas Científicas (Tech), Aulas de Mercado e Mentorias Semanais (aulas e acompanhamento com mulheres profissionais da tecnologia)
- 3** **Acompanhamento Mensal e Semanal do Projeto:** Relatórios, Aplicação de Questionários de Mensuração de Impacto
- 4** **Projeto Final:** Apresentação de Trabalhos de Conclusão de Curso das Alunas
- 5** **Formatura**



Decisão do parceiro tech

A partir das nossas pesquisas e mapeamento do público das cidades de Breu Branco e considerando que queremos atingir mulheres em situação de vulnerabilidade social, identificamos que o público atua como empreendedoras em pequenos negócios de agricultura, artesanato e tem pouco acesso a computadores.

Diante disso, identificamos que, para aumentar a renda das mulheres através da tecnologia, a trilha mais adequada é a de Formação de Marketing Digital para apoiar as donas de pequenos negócios a aumentarem suas vendas e formar mulheres como gestoras de mídias sociais.

Optamos, então, por seguir a parceria com a Alura por oferecem cursos gravados de Marketing Digital com duração de 71h.

Além disso, eles disponibilizam um dashboard para acompanharmos a evolução das alunas.

FORMAÇÕES > INOVAÇÃO & GESTÃO > MARKETING DIGITAL

Formação Marketing Digital

Crie e gerencie suas campanhas de marketing digital com visão estratégica

* Esta formação faz parte dos nossos [cursos de Inovação & Gestão](#)

QUERO ESTUDAR NA ALURA

alura

Divulgação do projeto

Realizamos uma campanha de divulgação abrangente e diversificada para atingir o público-alvo em Breu Branco. As principais ações incluem:

- **Impulsioneamento nas Redes Sociais:** Publicações no Instagram da Fly Educação, incluindo posts e reels, alcançaram mais de 31 mil visualizações, gerando engajamento e visibilidade significativa.
- **Distribuição de Materiais Impressos:** 2 mil panfletos em pontos estratégicos da cidade, fortalecendo a comunicação direta com a comunidade.
- **Divulgação em Canais de Notícias:** Publicação de informações sobre a iniciativa em veículos de comunicação locais.
- **Mapeamento de Empreendedoras Locais** e engajamento no projeto.
- **Pedidos de Indicação:** Contato direto com pessoas influentes e moradores da região para recomendações e indicações, promovendo uma abordagem personalizada.





As inscrições do Programa Mulheres in Tech: Breu Br...

August 6 · Duration 0:34

▶

♥

💬

🚩

🔖

31K

48

0

1

2

PORTAL da CIDADE TUCURUÍ

CURSO Mulheres in Tech, versão Breu Branco e para o Pará

Inscrições Abertas para a 15ª Turma do Programa Mulheres in Tech em Breu Branco (PA).

Publicado em 21/08/2024 às 14:27
Atualizado em 22/08/2024 às 09:59



Arte divulgação do Curso (Foto: Comunicação Fly Educação)

Estamos empolgados em anunciar que as inscrições para a Turma 15 do programa Mulheres in Tech, versão Breu Branco e para

Nome completo	Redes sociais	Contato whatsapp	Área de atuação	Justificativa
Jamile Góes	https://www.instagram.com/juizquintilegosi/	wa.me/messagem602NEH2IGAdMj	Designer de Sobrancelhas	Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Náran	https://www.instagram.com/ntesdanaran/	94 99250-2235	Artesã	Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Cindy Radhanay	https://www.instagram.com/cindy_radhanay_victas/	94 99305-2804	Manicure	Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Karla Ferreira	https://www.instagram.com/karriereferra_atividades_ativas/	94 99154-0483	Designer de Sobrancelhas/Bloqueira	Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Pálima Cardoso	https://www.instagram.com/paloca_tarcisaaaa/	wa.me/messagem8U26K3E1WQ0761	Engenheira Ambiental/ Bolseira	Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Andressa Silva	https://www.instagram.com/andressasilva_/	94 99205-8101	Designer de Sobrancelhas/	Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Milene Andrade	https://www.instagram.com/mileneandrade_/	94 99425-5382	Proprietária de loja de roupas e acessórios	Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Raiza Motta	https://www.instagram.com/raiza_motta/	93 99109-5106 (telefone do delivery)	Produção de Salgados	Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Ritas Moda - Breu Branco	https://www.instagram.com/ritasmoda_breu Branco/	wa.me/messagemMIPMSH0RYWU1	Proprietária de loja de calçados e acessórios	Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Pretinhas Sex Shop	https://www.instagram.com/pretinhas_sexshop/	94 99215-5660	Proprietária de sex shop	Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Raídy Ane	https://www.instagram.com/raidyaneasmakeup/	94 99213-5157	Designer de Sobrancelhas/Vaquias	Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Emanuêla	https://www.instagram.com/emanuella_broceamento/	https://api.whatsapp.com/message/WPTXOC3WV2VUL1Tautisado3Basa_0k0em0	Broceamento/Micropigmentação/ Desilação	Mulher, negra, do Pará, município Tucuruí, empreendedora
Dryelly Moreira	https://www.instagram.com/dryellymoreira/	94 99227-6441	Biomédica	Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Fabrizia Mendes	https://www.instagram.com/fabrizia_arte_esculpia/	94 99183-4059	Pintura em Tecido	Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Ana Paula	https://www.instagram.com/paula_lym06_20/			de Breu Branco, nos seguiu no Instagram
Patty Lima	https://www.instagram.com/patty_lym06_20/			Mulher, negra, do Pará, especificamente de Breu Branco, empreendedora
Regiane Lopes	https://www.instagram.com/regiane_lopesa.1921/			

Oieeee, Silvia!!!!

Olha que incrível notícia: temos as últimas 5 vagas e você ainda tem tempo de convidar suas amigas e conhecidas para receber a bolsa gratuita do curso junto com você!

Você poderia me indicar 3 pessoas que você queira convidar para entrarmos em contato?

09:16 ✓

Processo Seletivo

O processo seletivo foi estruturado em três etapas:

1.Inscrição: Preenchimento de um formulário com questionário sociodemográfico, além de perguntas sobre motivações e experiências das candidatas.

2.Mini Curso: Participação em vídeos e realização de testes sobre competências socioemocionais, marketing digital e empreendedorismo.

3.Entrevista: Condução de uma entrevista de 30 minutos para conhecer melhor as candidatas.

fly

dow

alura

Estão abertas as inscrições!

Mulheres In Tech

Breu Branco e Candeias

Você não pode ficar de fora! Venha com a gente quebrar barreiras de gênero na tecnologia!

Inscrição Mulheres in Tech | Breu Branco e Candeias - Turma 15

Olá, amiga de Breu Branco e de Candeias!

Esse é o formulário de inscrição para a turma 15 do curso Mulheres in Tech da Fly Educação e Cultura.

Sobre o curso

O curso é composto por:

- Aulas de Mercado ao vivo e online, nas terças-feiras, das 19 às 21hrs (10 semanas);
- Aulas Socioemocionais ao vivo e online, nas quintas-feiras, das 19 às 21hrs (10 semanas);
- Curso de Marketing Digital pela plataforma da Alura, assíncrono, 7h por semana (2,5 meses); e
- Monitoria semanal para acompanhamento.

Confira os dias das Aulas Socioemocionais, carga horária de dedicação e Cronograma no Edital de Inscrição: [Ver Edital aqui](#)

Etapa 1: Inscrição

Módulo Tech

01 - Tech - História da empreendedora Li...

Última edição: 22 de ago.

02 - Tech - Como você se enxerga pode e...

Última edição: 22 de ago.

03 - Tech - Por que criar conteúdo na inte...

Última edição: 22 de ago.

04 - Tech - Será que eu preciso compartil...

Última edição: 22 de ago.

05 - Tech - Os 4 tipos de empreendedora...

Última edição: 22 de ago.

06 - Tech - 3 Dicas de Como Ensinar Fina...

Última edição: 22 de ago.

Avaliação do Mini Curso

Avaliação do Mini Curso

Item postado: 23 de ago.

Etapa 2: Mini Curso

fly

educação e cultura

Paula Gimenez

Reunião Individual

30 min

Detalhes da webconferência são providenciados após a confirmação.

Escolha uma data e horário

< setembro 2024 >

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Fuso horário

Horário da África Central (22:41)

Etapa 3: Entrevistas

Aprovação e Perfil das alunas

Após todo esse processo seletivo, escolhemos as 30 candidatas para fazerem parte do Mulheres in Tech.

Porém, tivemos o seguinte cenário:

- 14 mulheres eram de Breu Branco e Região;
- 5 mulheres eram de outras cidades do Pará
- 11 mulheres eram de outras cidades

Diante desse cenário, entramos em contato com a Dow, através da United Way para reforçar a situação da dificuldade de mobilização do território de Breu Branco e Região e solicitar a aprovação das mulheres além do território determinado para conseguirmos impactar mais mulheres. Uma semana após o início da capacitação, recebemos a aprovação para ampliação do território.

O perfil das 30 alunas foi o seguinte:

- **Renda Familiar:** 50% tem como renda familiar até 1 salário mínimo por pessoa e 43% tem de 1 a 2 salários mínimos por pessoa.
- **Etnia:** 87% se identificam como pretas ou pardas.
- **Profissões:** as alunas atuam como: vendedora de cosméticos, intérprete de Libras, artesã, vendedora, micro empreendedora, estudante, vendedora, bióloga, jornalista, do lar, professora, turismologa, assistente de marketing, social media, analista de redes sociais, cuidadora, doméstica, desempregada, informática, trancista, supervisora de cultura e assistente social

Aulas Socioemocionais

Foram realizadas a 11 aulas socioemocionais facilitadas pelas professoras da Fly Maria Helena e Luisa Pimenta. As aulas foram com os seguintes temas:

- Aula 1: Aula inaugural

Módulo 1 - Eu comigo mesmo: O objetivo é que a aluna que se reconheça, se aceite e se ame mais, que entenda cada âmbito da vida e como é possível melhorá-lo com foco e atenção seletiva

- Autoretrato
- Roda da vida
- Jornada do herói

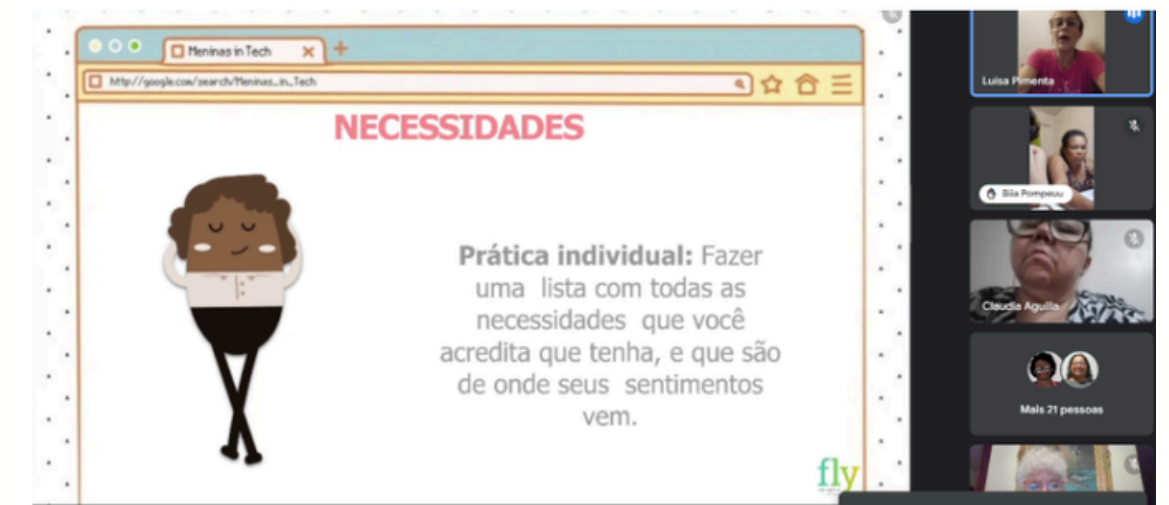
Módulo 2 - Eu com o outro: O objetivo é que a aluna saiba reconhecer e expressar sentimentos, necessidades, fazer pedidos e aceitar as respostas desse pedido.

- CNV I (Introdução)
- CNV II (Sentimentos e Necessidades)
- CNV III (Empatia e Escuta ativa)

Módulo 3 - Eu com o mundo: O objetivo é que a aula seja nvolvida em melhorar o ambiente em que vivem, assumindo o protagonismo de suas ações.

- Introdução ao Design Thinking
- MVP
- Pitch e Storytelling

- Apresentação do TCC



Mentoras e Aulas de Mercado

Fizemos um processo seletivo e escolhemos 6 mentoras especialistas em Marketing Digital para facilitarem as aulas de mercado e apoiarem as alunas.



CLEIRI LIMA
MENTORA



MARIA EDUARDA
MENTORA



ALICE FERREIRA
MENTORA



CASSIA CARVALHO
MENTORA



FERNANDA MICHELE
MENTORA



DIANA LOPES
MENTORA

As mentoras facilitaram 8 workshops com os temas:

- Princípios do marketing digital e aplicabilidade no dia a dia das alunas
- Workshop para estruturação de perfis nas plataformas: redes sociais, sites, youtube
- Workshop para construir a sua marca: Naming, DNA da marca, Golden Circle
- Workshop para desenvolver o plano de marketing e ferramentas de inteligência artificial
- Workshop para otimização de SEO
- Workshop para planejar campanha de tráfego pago e configurar o tráfego pago
- Workshop para criar estratégias de conteúdos que engajem
- Workshop para analisar os dados das redes sociais
- Workshop para estruturar ferramentas mobile

Plataforma de Conhecimento Científico e Competências Cognitivas

De acordo com o nosso cronograma, as alunas deveriam completar 1 curso por semana. Por isso, ao longo da capacitação, acompanhamos individualmente o acesso das alunas à plataforma da Alura e o desempenho delas na realização dos cursos.

Como resultado, 21 alunas concluíram todos os cursos disponibilizados, 3 alunas não concluíram todos e 2 alunas não fizeram nenhum curso:

[illegible]

Evasão

Durante o curso, 5 alunas desistiram do curso pelos seguintes motivos:

1. Gabriely Perete Ribeiro: o horário dela mudou e não conseguiu assistir as aulas.
2. Christianne Santos de Almeida: Começou um estágio longe de sua casa e não sabia se conseguiria continuar no curso. Ela tentou, mas acabou desistindo por causa do estágio.
3. Telma Dos Santos Medeiros: Não assistiu a nenhuma aula e não nos respondeu mais através de várias tentativas de contato por e-mail, Whatsapp e ligação.
4. Christine Rigo: Assistiu apenas a primeira aula. Depois não nos respondeu mais através de várias tentativas de contato por e-mail, Whatsapp e ligação.
5. **Claudia Alamar Aguilla:**

Com isso, o indicador de evasão ficou em 17%.

Certificados e Cartas de Participação

Das 25 alunas que concluíram o curso, **18 alunas se formaram** no curso Mulheres in Tech: Breu Branco e receberam o certificado de formação. Para se formar, elas precisariam cumprir os seguinte critérios:

- 75% de presença nas aulas socioemocionais e aulas de mercado, ao vivo
- 100% de conclusão nas aulas da plataforma
- Apresentação de 01 Trabalho de Conclusão de Curso
- Presença na Formatura

Além delas, 7 alunas receberam a Carta de Participação por concluírem o curso mas não cumprirem todos os critérios acima.



Formatura

No dia 21/11, realizamos a formatura presencial na ONG Torpedos Mirim, em Breu Branco. Foi um encontro que durou 3 horas, que contou com uma roda de conversa com voluntários Dow, discurso da Dow, da Fly Educação, da ONG Torpedos Mirim, dos professores. Também tivemos os agradecimentos de alguns alunos.

Adicionalmente, foram tiradas fotos das alunas e elas aproveitaram um buffet com salgados e sucos para interagirem e confraternizarem.

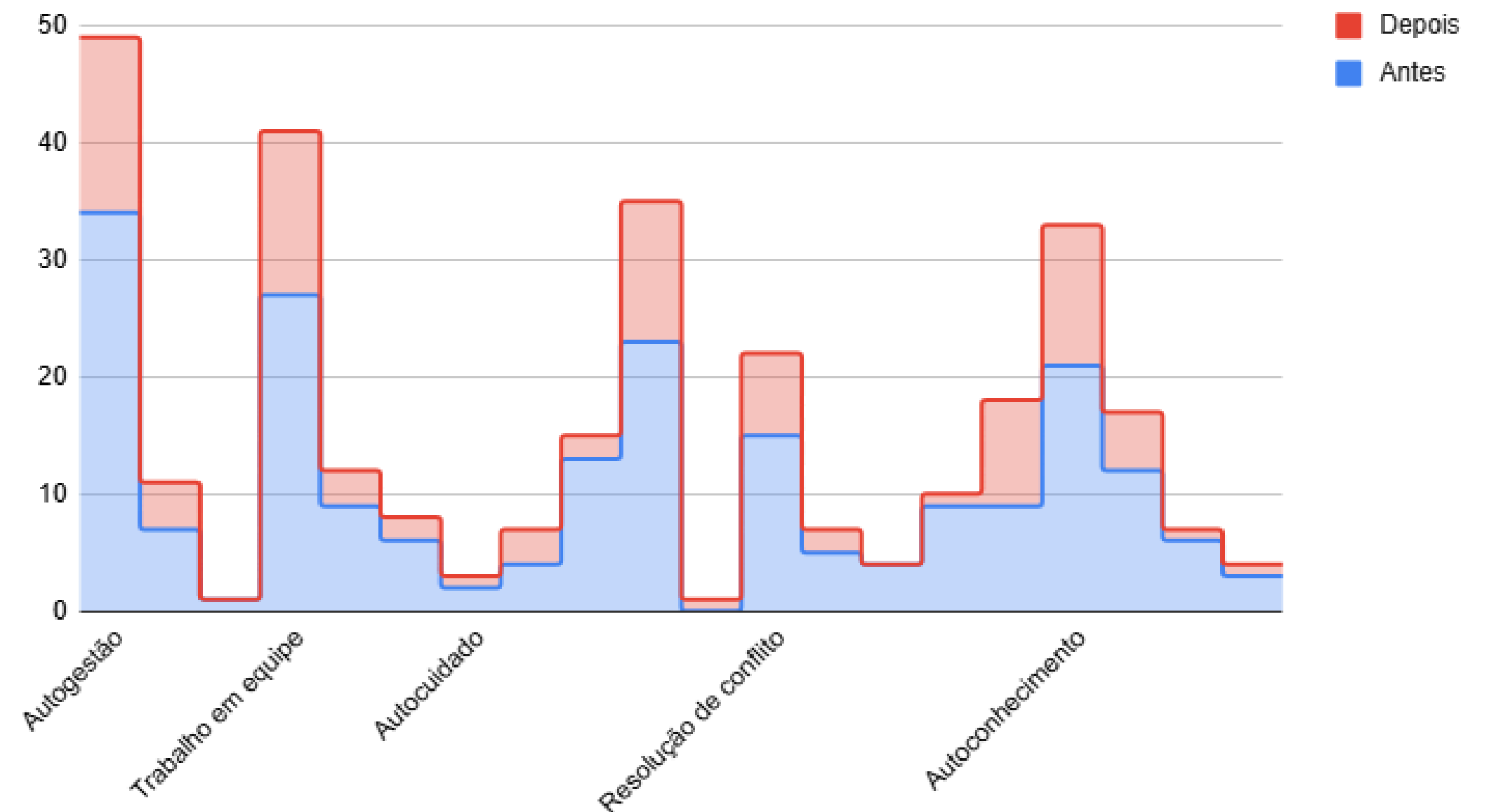


Incremento Socioemocional

Ao avaliar o incremento na competência de autogestão emocional foi possível verificar que as mulheres participantes da capacitação de longo prazo lidam melhor com situações de desgaste emocional ou físico, e conseguem identificar e aplicar estratégias ensinadas durante as aulas socioemocionais para restabelecer seu bem-estar.

Ao avaliar o incremento na competência de trabalho em equipe foi possível verificar que as mulheres participantes da capacitação de longo prazo apresentavam maior disposição para colaborar com os outros, comunicar-se de maneira eficaz e contribuir para o alcance de um objetivo comum.

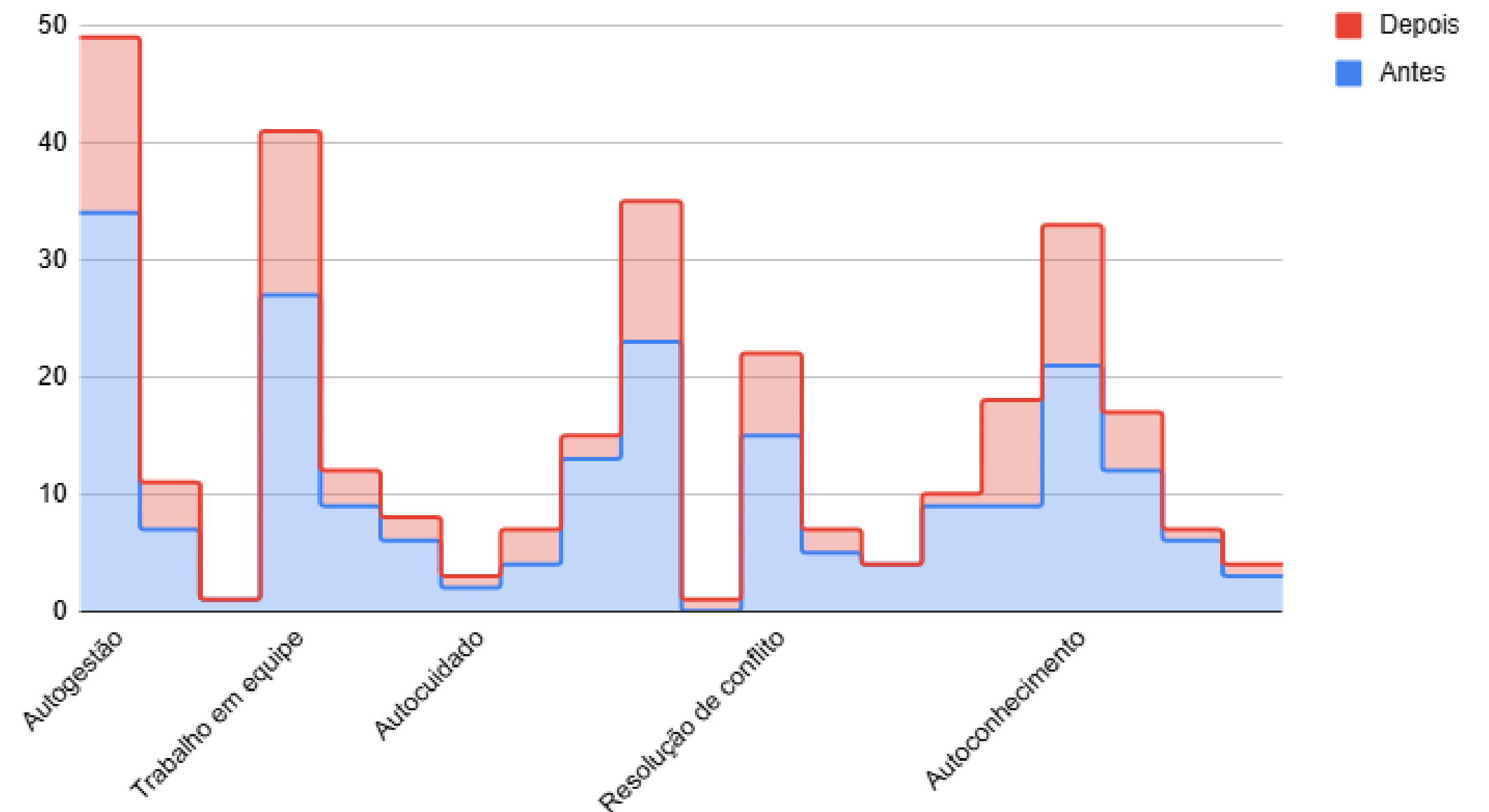
Ao avaliar o incremento na competência de autocuidado foi possível verificar que as mulheres participantes da capacitação de longo prazo apresentavam maior capacidade para lidar com o estresse, o cansaço ou momentos de baixa energia, e que conseguiam reconhecer seus próprios limites e tomar ações para restabelecer seu equilíbrio.



Incremento Socioemocional

Ao avaliar o incremento na competência de resolução de conflitos foi possível verificar que as mulheres participantes da capacitação de longo prazo apresentavam melhor capacidade para lidar com situações de desacordo ou confronto e que possuíam habilidades para ouvir, negociar, manter a calma e encontrar soluções construtivas.

Ao avaliar o incremento na competência de autoconhecimento foi possível verificar que as mulheres participantes da capacitação de longo prazo conseguiam reconhecer e identificar suas emoções em diferentes situações e tinham consciência sobre seus sentimentos e a habilidade de lidar com eles de forma saudável e reflexiva.



Depoimentos



Depoimento da aluna Lilian
Gomes de Breu Branco.



Depoimento da aluna Mayana Santos de Breu Branco.

Parcerias locais

ONG Torpedos, roberto e geisa



03

Capacitações de médio prazo

Capacitações de curto e médio prazo

São capacitações organizadas e realizadas pela Fly Educação e Cultura **nas escolas e instituições públicas brasileiras**. Oferecemos **palestras, oficinas e workshops** para **crianças, adolescentes e jovens adultos** da faixa etária dos 10 a 22 anos.



Competências
Socioemocionais



Mercado de Trabalho



Tecnologia



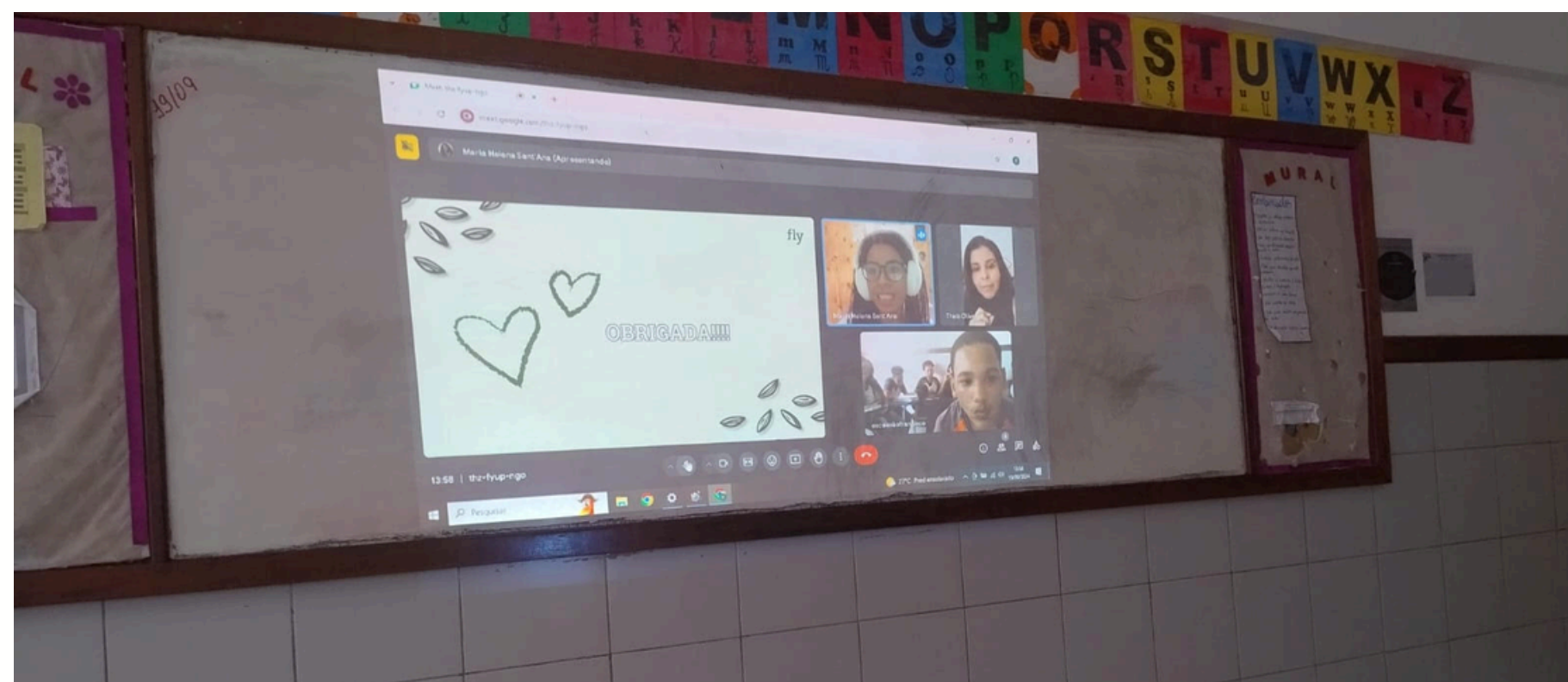
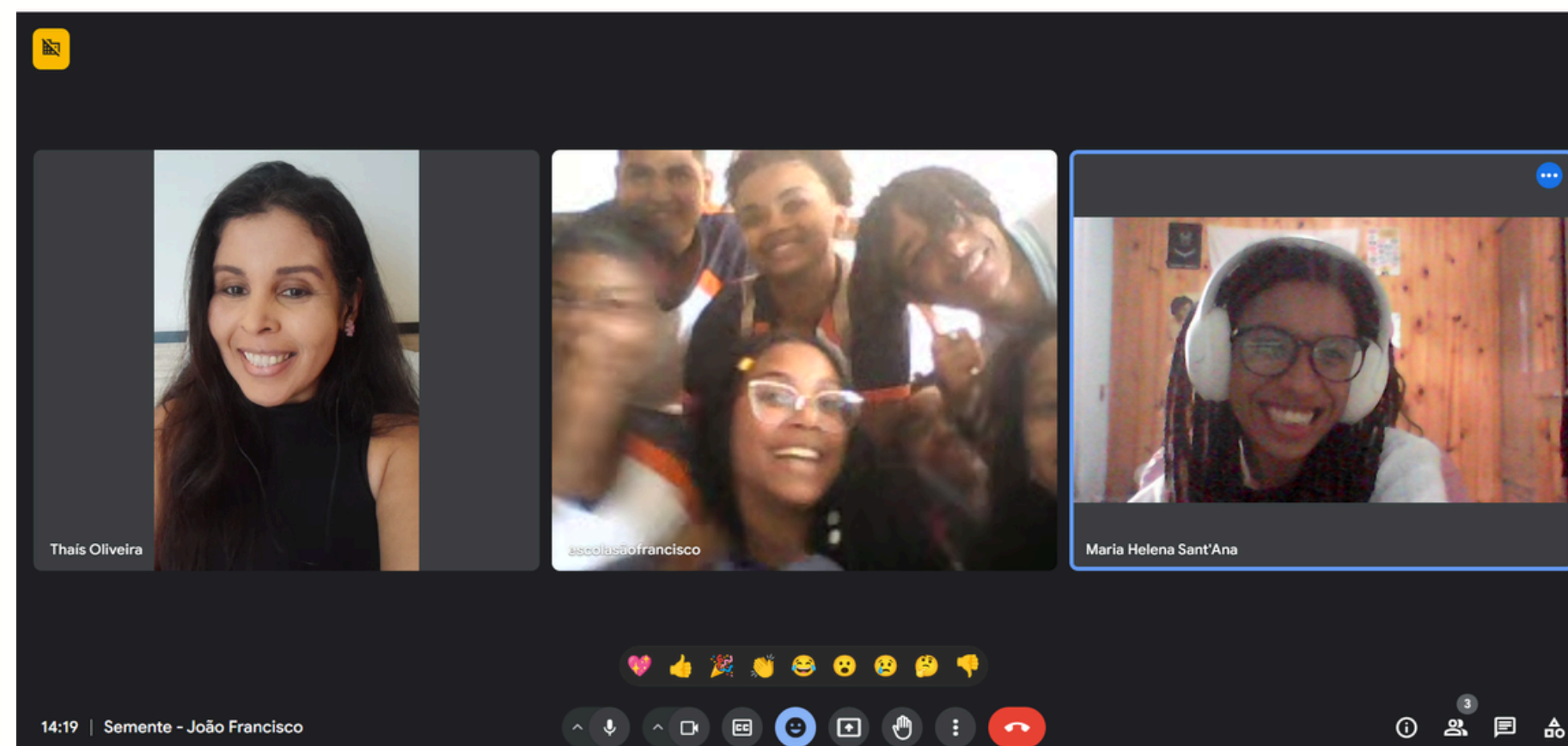
Aulas realizadas



Participantes



O nível de satisfação (de 10)



Informações Gerais - Escola João Francisco

A capacitação de médio prazo ocorreu entre 19/setembro e 26/novembro. Foram dez encontros com 24 alunos com idade entre 14 e 16 anos nos quais os jovens da Escola João Francisco que participaram do programa, localizada em Salvador/BA, puderam ter acesso a conteúdos socioemocionais e de mercado de trabalho.

Durante a execução do curso, que se estendeu por cinco semanas e abordou uma série de tópicos essenciais para o desenvolvimento profissional dos participantes:

Cronograma do Semente - João Francisco					
Tema	Nº de participantes	Data prevista	Horário	PD 1	PD 2
Aula inaugural	24	19/setembro	13:00 às 14:30h	Maria Helena	Thais
Autoconhecimento e autoestima	24	24/setembro	8:00 às 9:30h	Maria Helena	Thais
Mercado de trabalho	24	26/setembro	13:00 às 14:30h	Maria Helena	Thais
Autonomia e coletividade	24	17/outubro	8:00 às 9:30h	Maria Helena	Thais
Currículo e LinkedIn	24	22/outubro	13:00 às 14:30h	Maria Helena	Thais
Comunicação Não Violenta	24	25/outubro	8:00 às 9:30h	Maria Helena	Thais
Plataforma de emprego online	24	05/novembro	8:00 às 9:30h	Maria Helena	Thais
Resolução de conflitos e arte do feedback	24	07/novembro	13:00 às 14:30h	Maria Helena	Thais
Entrevista	24	19/novembro	8:00 às 9:30h	Maria Helena	Thais
Apresentação cultural e Formatura	24	26/novembro	13:00 às 14:30h	Maria Helena	Thais

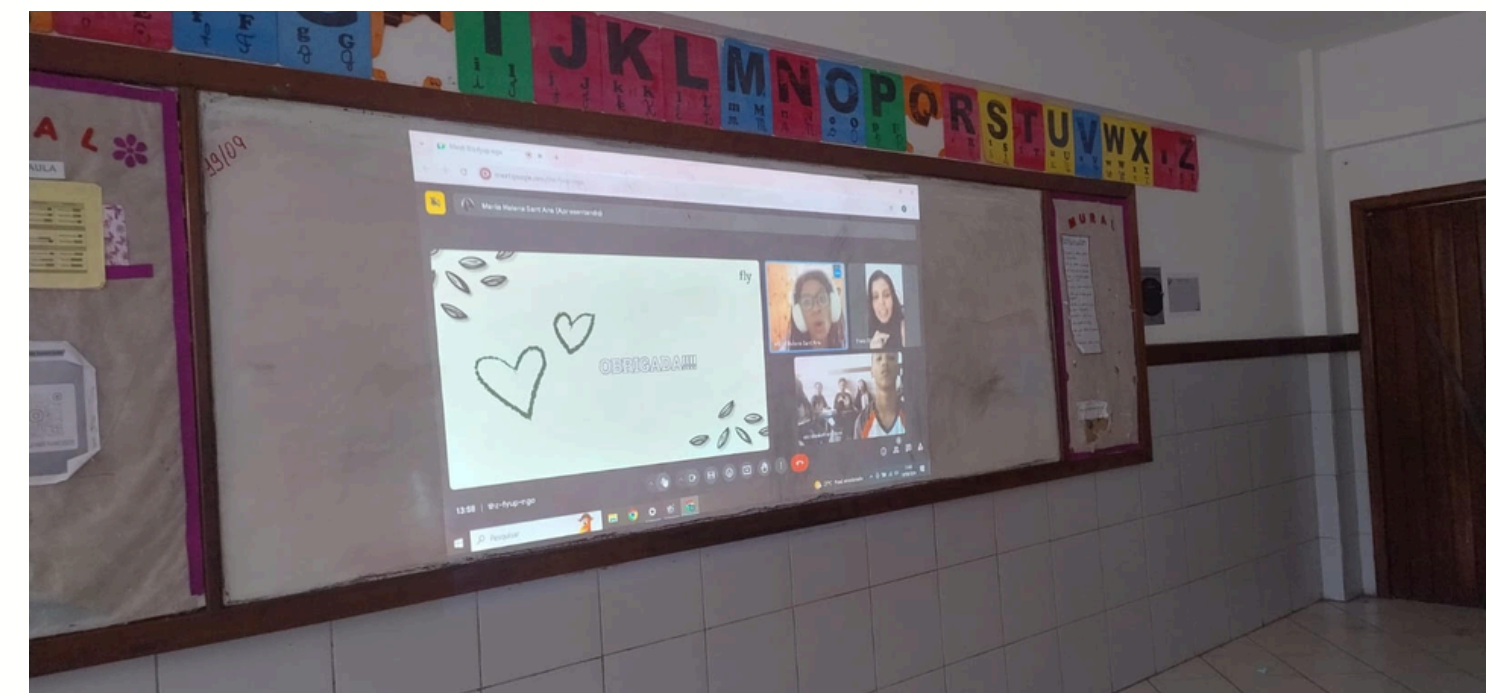
Temas e calendário da Capacitação de Médio Prazo

Frequência nas Aulas Socioemocionais

Durante o curso, tivemos uma taxa de presença alta, com mais de 50% dos alunos comparecendo às aulas, dessa maneira a frequência dos alunos variavam no decorrer do curso entre 55% e 64%.

Também é importante salientar que foram 24 inscritos, sendo desses inscritos, 22 alunos frequentavam de forma assídua. Além disso, assim que percebemos a ausência de alguns alunos, nos empenhamos em lembrar os jovens sobre a importância de estarem presentes nas sessões e como isso pode impactar positivamente tanto sua trajetória profissional quanto pessoal.

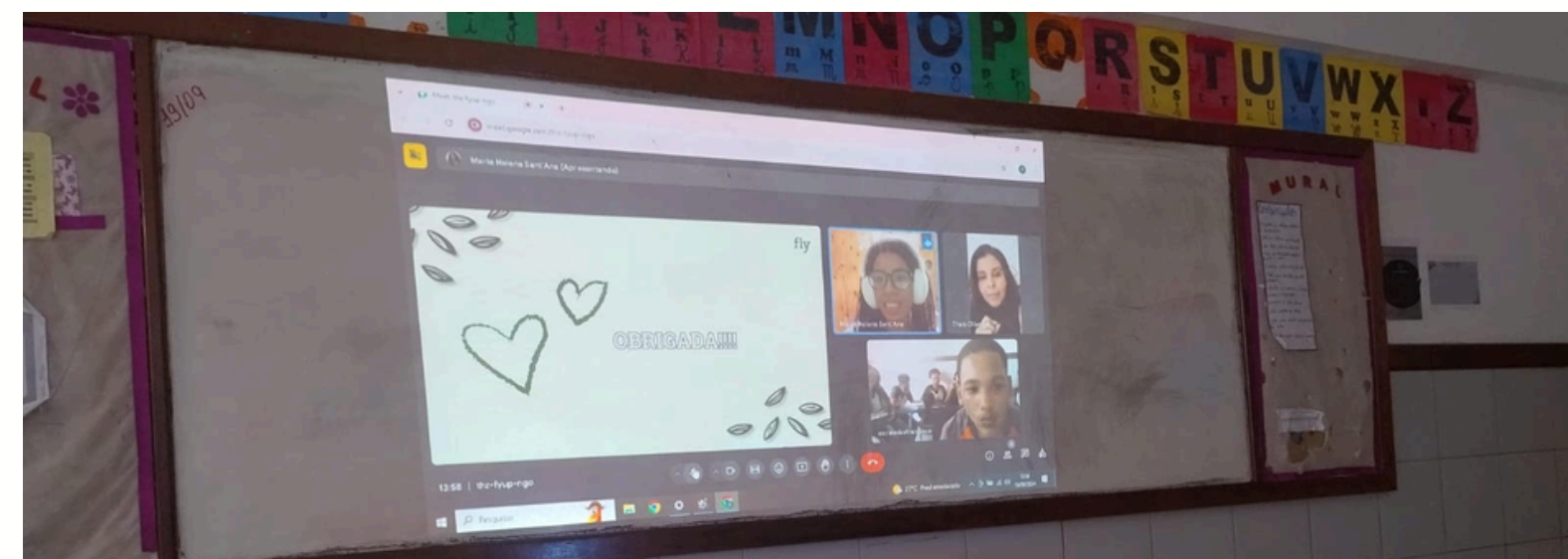
Ainda assim, é importante salientar que os alunos informaram que a dificuldade no que tange a qualidade da internet e os conteúdos socioemocionais onde tiveram que discutir sobre suas emoções foram as justificativas para ausência ou dificuldade em permanecer na aula até o final.



Incremento Socioemocional

Conforme respostas dos alunos durante a aula houve uma melhora em alguns aspectos socioemocional trabalhados durante as aulas, são elas:

- **Incremento na competência de Autogestão e Inteligência Emocional:** alunos lidam melhor com situações de desgaste emocional ou físico, e conseguem identificar e aplicar estratégias ensinadas durante as aulas socioemocionais para restabelecer seu bem-estar.
- **Melhoria na competência de Trabalho em Equipe:** alunos apresentam maior disposição para colaborar com os outros, comunicar-se de maneira eficaz e contribuir para o alcance de um objetivo comum.
- **Incremento na competência de Autocuidado e Criatividade:** os alunos apresentam maior capacidade para lidar com o estresse, o cansaço ou momentos de baixa energia, e que conseguiam reconhecer seus próprios limites e tomar ações para restabelecer seu equilíbrio.
- **Incremento na competência de Resolução de Conflitos e Comunicação Assertiva:** as alunas tem melhor capacidade para lidar com situações de desacordo ou confronto e que possuíam habilidades para ouvir, negociar, manter a calma e encontrar soluções construtivas.



Ferramentas do mercado de trabalho

Seguem os principais dados coletados sobre os alunos ao fim do curso a partir do formulário final realizado com os alunos, onde eles identificaram os seus aprendizados e desenvolvimento durante as aulas de mercado realizada no curso de médio prazo, são elas:

- **37,5% de conhecimento em ferramentas profissionais, como o Pacote Office ou Drive** (Word, PowerPoint e Excel ou documentos, ppt e planilhas).
- **37,5% de conhecimento em ferramentas profissionais, como o Canva.**
- **75% de conhecimento em buscar vagas em plataformas de emprego online.**
- **43,8% se permite sonhar e ver possibilidades em relação ao seu futuro**



Satisfação e comentários

Os alunos avaliaram as aulas e o projeto entre 7 e 10, sendo o resultado da satisfação a nota 8,5. O que possibilita compreender que o projeto de médio prazo promoveu um impacto positivo e atingiu o objetivo proposto de acessar jovens e adolescentes levando conteúdos socioemocionais.

Como desafio encontrados para a satisfação dos alunos, temos a dificuldade da escola no acesso a internet de qualidade, bem como ao som e microfone para que possibilitassem as professoras da Fly ouvir e entender os alunos

Abaixo seguem prints das devolutivas dos alunos que participaram do curso de médio prazo referente as suas experiências com o projeto, como também sinalizando as atividades que mais gostaram:

Eu só bem mais compreensiva com os sentimentos dos outros agora, eu já sei mais ou menos o que eu quero fazer de profissão e eu acho que eu mudei um pouquinho com o meu modo de pensar

As mudanças que eu mudei foi eu parei um pouco de ser ignorante eu comecei a ver o ponto de vista dos outros e também tô tentando socializar com as pessoas

Eu mudei meu jeito de resolver as coisas.

Eu consegui me conhecer mais e mudar algumas atitudes em mim

Acho que eu mudei muito no modo de pensar e falar.

1. Aprendi a ouvir e a entender as pessoas
2. Aprendi como funciona o mercado de trabalho
3. Aprendi a me conhecer melhor.

No ter controle com meus sentimentos, e não gostar de trabalhar com pessoas, e também não consigo entender algumas opiniões, eu acho importante porque no futuro posso passar por tudo isso

Como procurar um emprego e melhorei a minha auto-estima.

Eu acho que esse curso me mostrou uma boa razão para você cuidar da sua auto imagem e a necessidade de você conhecer saber quais são as necessidades que você tem.

04

Capacitações de
curto prazo



Aulas realizadas



Participantes



O nível de satisfação (de 10)



Escolas envolvida

Calendário

A capacitação de curto prazo na Escola João Francisco ocorreu entre os dias 20/setembro e 08/novembro. Foram sete encontros com o número de alunos variando durante as aulas entre 15 e 21, com idade entre 10 e 13 anos nos quais os estudantes da Escola João Francisco, localizada em Salvador/BA, puderam ter acesso a conteúdos socioemocionais.

Durante a execução do curso, que se estendeu por sete semanas e abordou uma série de tópicos essenciais para o desenvolvimento socioemocional dos participantes:

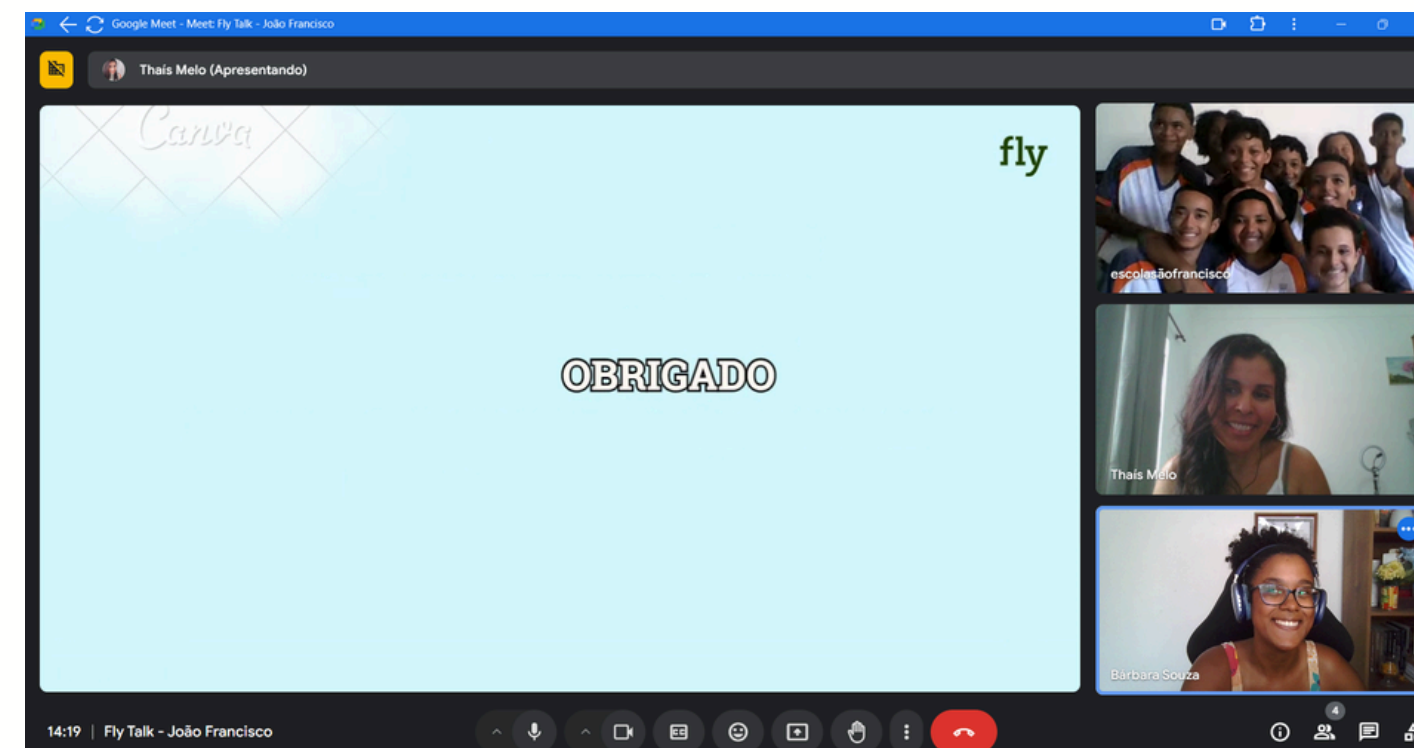
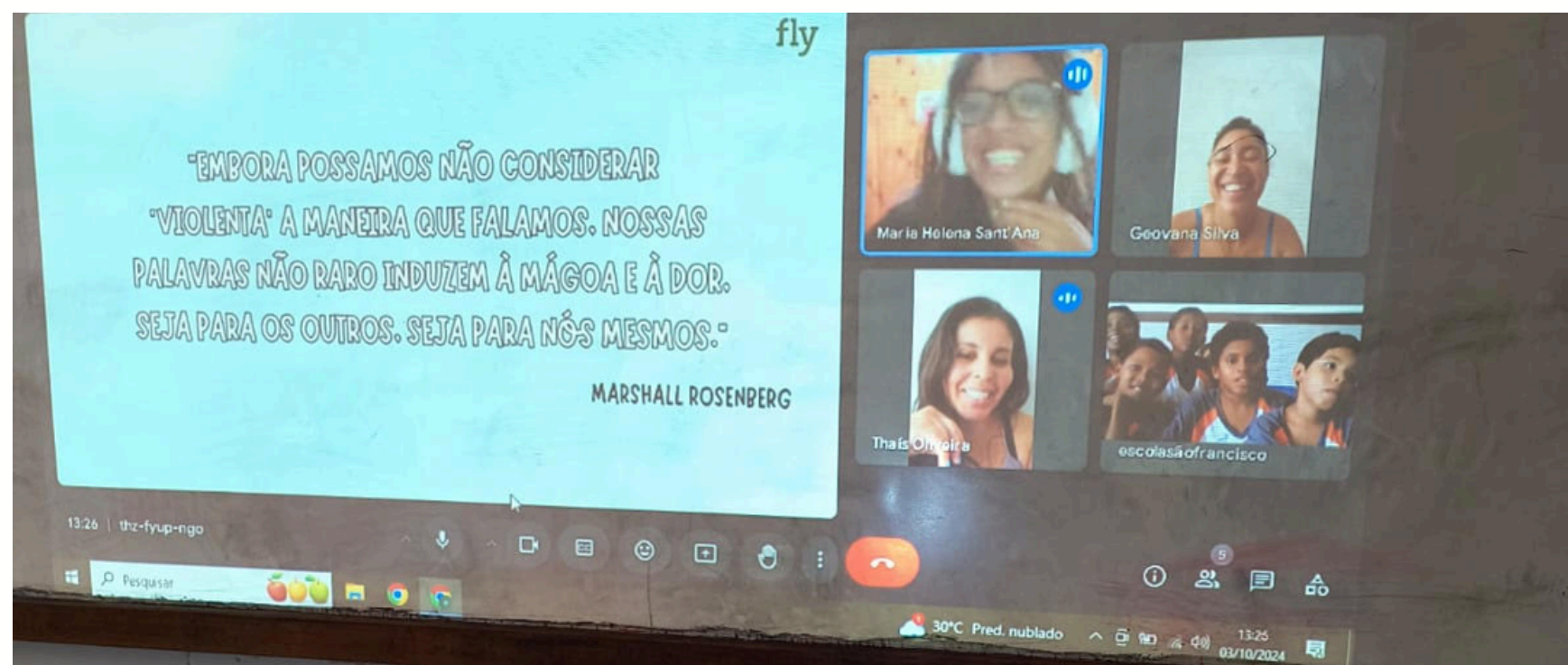
Cronograma das oficinas de curto Escola João Francisco					
Descrição da Atividade	Tema da oficina	Nº máximo de participantes	Data prevista	Horário	PD 1
Oficina online 1	Autoestima	15	20/setembro	13:00 às14:30	Maria Helena
Oficina online 2	Autoconhecimento	20	27/setembro	13:00 às14:30	Maria Helena
Oficina online 3	Resolução de conflitos	21	03/outubro	13:00 às14:30	Maria Helena/Thais
Oficina online 4	Comunicação	21	18/outubro	13:00 às14:30	Bárbara/Thais
Oficina online 5	Igualdade de gênero	15	25/outubro	13:00 às14:30	Bárbara/Thais
Oficina online 6	Autoestima	15	31/outubro	13:00 às14:30	Thais
Oficina online 7	Práticas antirracistas	19	08/novembro	13:00 às14:30	Thais

Temas e calendário da Capacitação de Curto Prazo

Frequência e aulas

Observa-se que média de participação foi entre 15 a 21 alunos presentes por oficina e um total de 126 participantes.

Dentre os temas abordados estiveram Autoestima, Autoconhecimento, Comunicação Não Violenta, Resolução de Conflitos, Coletividade, Práticas antirracistas e Igualdade de gênero. Dentre eles o que obteve maior satisfação foi de Práticas antirracistas com 8,9.



Satisfação

De acordo com os comentários dos alunos durante as aulas, houve um melhoramento no comportamento dos alunos, principalmente a partir dos temas trabalhados na aula socioemocional, destacando as aulas sobre Resolução de conflitos e Comunicação não violenta. Os alunos salientaram que com as aulas puderam desenvolver responsabilidade e compromisso com as suas atividades e a utilizar a comunicação não violenta no seu cotidiano.

Os alunos avaliaram as oficinas com a nota 8,9. Desse modo, tal avaliação demonstra o impacto que o curso produziu, bem como a experiência de alunos, em relação a efetividade do curso.



Calendário

A capacitação de curto prazo ocorreu entre 19/setembro até 05/novembro. Foram quatro encontros com o número de alunos variando durante as aulas entre 18 e 22, com idade entre 10 e 14 anos nos quais os estudantes da Escola Vicência Castelo, localizada em Tibau do Sul/Rio Grande do Norte, puderam ter acesso a conteúdos socioemocionais.

Durante a execução, o curso abordou uma série de tópicos essenciais para o desenvolvimento socioemocional dos participantes:

Cronograma das oficinas de curto Escola Vicência Castelo			
Tema da oficina	Nº máximo de participantes	Data prevista	Horário
Resolução de conflitos	19	19/setembro	15:30 às 17:00h
Coletividade	20	10/outubro	15:30 às 17:00h
Práticas antirracistas e bullying	22	28/outubro	9:30 às 11:00h
Resolução de conflitos	18	05/novembro	13:00 às 14:30h

Temas e calendário da Capacitação de Curto Prazo

Frequência e aulas

Observa-se que média foi entre 18 a 22 alunos presentes por oficina e um total de 79 participantes.

As professoras responsáveis por acompanhar as turmas da Escola Vicência - Marilu e Adriana foram de grande apoio para a realização das aulas, bem como alguns temas tal como: Comunicação Não Violenta, Resolução de Conflitos, Práticas antirracistas e bullying foram temas escolhidos por tais professoras a partir das experiências com os alunos no cotidiano da escola.



Satisfação

De acordo com o relato realizado pelas professoras responsável Marilu e Adriana da Escola Vicência Castelo, as oficinas impactaram na melhoria do comportamento dos alunos, principalmente a partir dos temas trabalhados na aula de Resolução de Conflitos e Práticas antirracista.

Os alunos avaliaram as oficinas com a nota 8,6. Desse modo, tal avaliação demonstra o impacto que o curso produziu, bem como a experiência de alunos, em relação a efetividade do curso.



Incluir Mulheres in Tech. Vamos juntas?

 flyeducacao.org

 flyeducacao

 flyeducacao